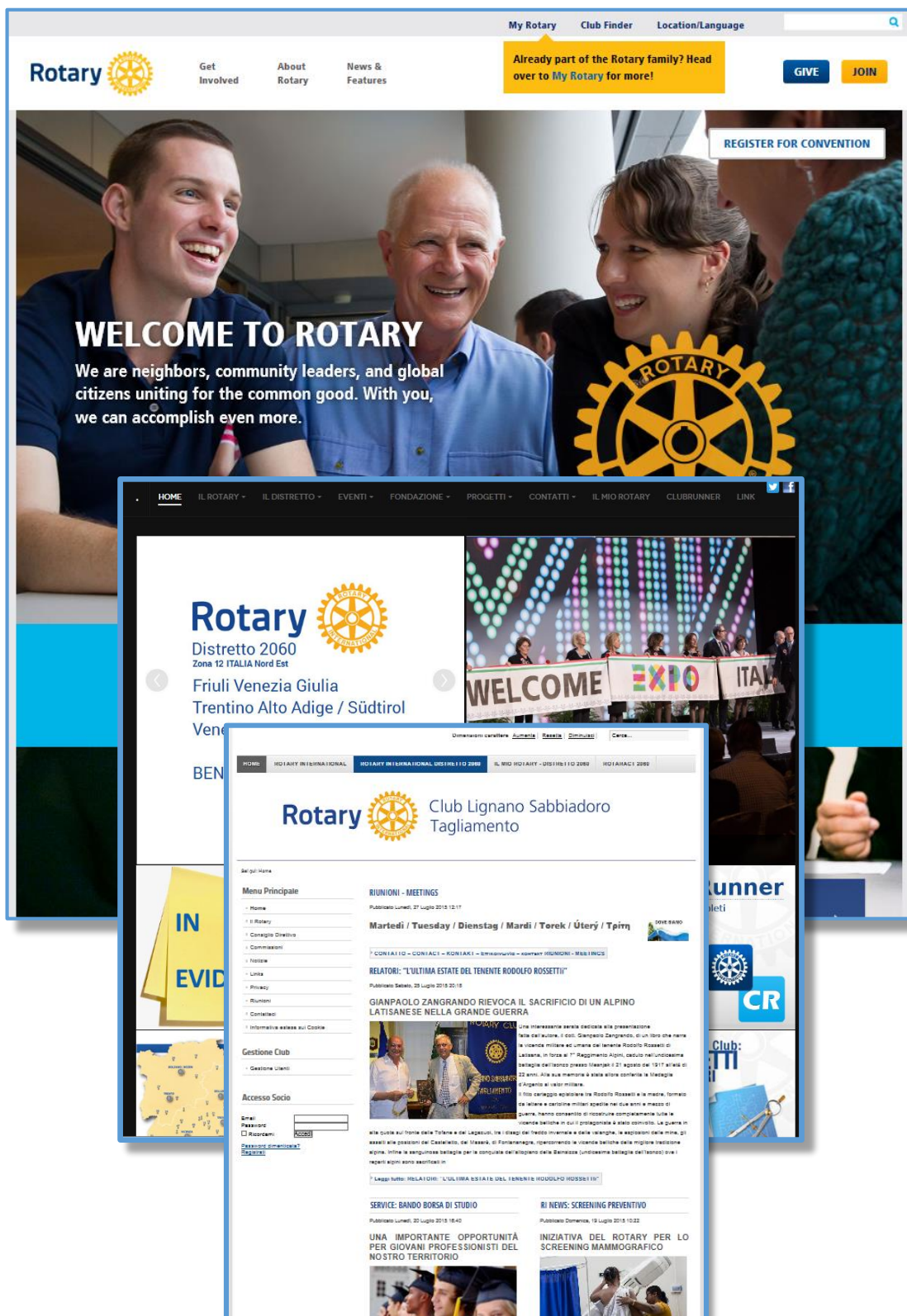


TEST DI UTILIZZO DEL SITO PER LA COMUNICAZIONE DEL ROTARY CLUB LIGNANO SABBIAADORO - TAGLIAMENTO

Page | 1



DRAFT

MINIGUIDE 01

Il sito del club

Visita guidata per i soci

DRAFT

Table of Contents

Le “Grida” e i manuali del RI	7
Partenza del test	8
Obiettivi del progetto	9
La Commissione PR	9
Il Cronoprogramma	11
Le prime constatazioni	11
Registrazione “d’ufficio” dei soci per l’accesso all’area riservata.	12
La presentazione del sito ai soci	13
I CONTENUTI DEL SITO - AREA PUBBLICA	14
Pagina Home	14
Pagina Il Rotary	15
Pagina Consiglio Direttivo	16
Pagina Commissioni	16
Pagina Notizie	17
Pagina Links	19
Pagina Privacy	20
Pagina Riunioni	20
Pagina Contattaci	21
AREA DIRITTI SPECIALI	22
Pagina Gestione Club – Gestione Utenti	22
AREA RISERVATA AI SOCI	23
Accesso socio	23
Pagina News	24
Pagina Notiziario	25
Pagina Calendario RC	26
Pagina Elenco soci	27
Pagina Archivio Documenti	27
Pagina Galleria Fotografica	29
MENU UTENTE	30
Il Tuo Profilo	30
Invia un articolo	30
LE ATTIVITÀ SVOLTE	31
La ricerca di contatti	31
LE NOTIZIE PUBBLICATE	32
I DATI DEL SITO	42

SONDAGGIO TRA I SOCI	43
Risposte on line.....	43
Risposte totali	46
OBIETTIVI E RISULTATI	55
Gli obiettivi del test	55
Obiettivo 1: consapevolezza dei soci	55
Obiettivo 2: funzionalità del sito.....	57
Obiettivo 3: Attrattività del sito	58
I PRESUPPOSTI PER LA COMUNICAZIONE DEL CLUB	60
BASILARI SONO LE SCELTE DEL DISTRETTO	60
IL PIANO DI COMUNICAZIONE DISTRETTUALE	61
LA FORMAZIONE	61
COSA I SOCI “VOLONTARI” SI ASPETTANO DALLA TECNOLOGIA	61
PROPOSTE CONCLUSIVE	62
Ipotesi del Laissez-faire	62
Ipotesi della pianificazione.....	62
CONCLUSIONI	63
G R A Z I E !	65

PREMESSE

Le “Grida” e i manuali del RI

Il neo responsabile PR del club che pieno di buona volontà si documenterà per affrontare il compito scoprirà rapidamente l’abisso tra l’impostazione professionale e la ricchezza di documenti e strumenti offerti dal RI nelle apposite sezioni del sito del RI con la realtà quotidiana del suo club.

Page | 7

Guide, manuali, visual identity, modelli, logo creator, slide standard, materiali, tools, video, newsletter, comunicati, programmi pubblicitari, ...



Anche astraendo dalla precisa impostazione anglosassone constaterà subito che esiste una distinzione di base tra attività gestibili solo con professionals (dipendenti o esterni) e quelle gestibili con le variabili del volontariato dei soci.

Dopo aver constatato che gli si chiede di “Sine Pennis vola” si renderà conto che per un club che non dispone o non intende destinare risorse economiche significative alla propria comunicazione lo strumento disponibile più efficace e a costo zero è il sito messo a disposizione dal distretto.

Partenza del test

Nella primavera del 2014 il sito veniva saltuariamente e parzialmente utilizzato. L'impressione generata in un visitatore era di abbandono.

L'utilizzo da parte dei soci era sostanzialmente assente anche per la parte pubblica mentre solo alcuni membri del direttivo si erano attivati per avere l'accesso all'area riservata.

Page | 8

L'insieme evidenziava il sostanziale disinteresse dei soci verso lo strumento.

La Commissione PR ha deciso di ricercarne i motivi iniziando dalla visita a tutti i siti del distretto (file RC2060.xlsx).

È emerso che il problema era generale. Il 35% dei club non utilizzava neppure la pagina di apertura e il 19% vi aveva inserito solo collegamenti a PDF.

Il sito ha i link alle pagine del sito Distrettuale così come a quelle del RI e di altre organizzazioni rotariane ma è assente non solo una immagine "corporate" con loro ma anche una analogia nella strutturazione delle pagine contenute.

Questo rende faticoso muoversi tra i vari siti. Sarebbe interessante disporre di dati numerici sull'uso effettivo di questi link.

Una rapida ricerca tra i soci nella veste di fruitori ha evidenziato:

- Un pregiudiziale atteggiamento maggioritario di rifiuto del mezzo in quanto tale;
- La mancanza di specifici motivi per una visita.

Le risposte da parte di coloro che avrebbero

dovuto utilizzare il/i sito/i hanno sottolineato la macchinosità delle diverse password necessarie e delle procedure per gli inserimenti.

Il sito veniva visto come un impegno aggiuntivo richiesto dal Distretto per attività amministrative (Comunicazioni ai soci, liste, conteggi) o di comunicazione (Notiziari, comunicati stampa) che, se svolte, venivano sbrigate con metodi diversi (Posta elettronica personale, bollettini stampati o al massimo in PDF).

In sostanza la vita del club si svolge in maniera nettamente separata dalle funzioni offerte dal sito che viene utilizzato solo quando proprio si deve e comunque "dopo".



	1	2	3	4	5	6	7	8	9			10	11	12	13	14	15	16
	Home	Il Rotary	Cd 2012/13	Comm 2012/13	Riunioni del mese	Riunioni dell'anno	Notizie (titolo)	Contattaci			AnnPrec	CD 2013/14	Comm 2013/14	CD 2014/15	Comm 2014/15	modif	attività	
Abano	info boll *	std	txt	txt	txt - giu 2014	txt calend	- riservato	ndr tel	ok	ok	modif	cd	txt	txt	manca	manca		2014
F1		870	1426	1444	1675	1695						392	598	695				8795
Adria	news links	std+club	pdf	pdf	PDF- 5/2014	PDFcal-giu13	pdf 6/013	ok	ok	ok	cd	txt	txt	txt	txt	txt	2014	
F2		1308	1208	916	1559	1053	1252					474	671	658	218	206		9523
Aquileia	std+club	std+varia	manca	manca	PDF prg	manca	pdf 2014	ok	ok	ok	ok	cd	txt	txt	txt	txt		2014
F3		819			1450	926	1301					594	486		167			5743
Arzignano	txt f club	txt fot pdf			pdf mag 14	pdf apr 2014	f 2013	ok	ok	ok	ok	cd	manca	txt	txt		menu	
F4		1219			3281	1301	2564					903	1366	908	694	1370		5447
Asiago	txx news	std	manca	manca	txt giu2014	vuoto	7 txt 7	ok	ok	ok	cd	192	523	358	62	63		13606
F6					1810	697	1742					372	456	337				5447
Asolo	txt news	std video	txt foto	txt	txt dic 2013	1 foto	txt 2013	ok	ok	ok	cd	vuoto	vuoto	manca	manca			
F7		703	1457	1015	975	630	722					372	456	337				6667
Badia	txt news	std	txt	txt	txt dic 2013	vuoto	04Apr.13	ok	ok	ok	ok	.doc	.doc	manca	manca		2013	
F8		458	557	447	645	403	525					204	205	167				3611
Bassano	nomeclub	std2012/13	txt	txt	vuoto	vuoto	pdf boll	ok	ok	ok	ok	cd	txt	txt	manca	manca		
F9		503	593	443	535	325	481					211	310	205				3606
Bassano Cast	*	std	txt	vuoto	lug 2011	vuoto	pdf boll	ok	ok	ok	ok	cd	txt	txt	manca	manca		
F10		660	1000	648	752	531	633					361	447	305				5337
Belluno	txt news f	std	vuoto	vuoto	link a home	link a home	vuoto	ok	ok	ok	ok	cd	pdf	txt	manca	manca		
F11		1101	1661	1676	1320	971	1089					612	305	306	manca	manca	2013	9041
Bolzano	in gancio	std	manca	manca	luogo/fora	manca	vuoto	ok	ok	ok	manca	manca	manca	manca	manca			

Obiettivi del progetto

La Commissione Informatica Distrettuale, presieduta da Raffaele Caltabiano, aveva già preso atto del sostanziale sottoutilizzo - nonostante le sue potenzialità tecniche - del sito messo gratuitamente a disposizione dei club e ha deciso di approcciare le problematiche accettando il presupposto che alla tecnologia si può chiedere tutto e i volontari solo alcune cose.

Di concerto con il Presidente Maurizio Sinigaglia e la Commissione PR del Club di Lignano Sabbiadoro - Tagliamento ha quindi avviato un progetto pilota con l'ambizioso obiettivo di individuare come motivare volontari non informatici, che cambiano ad ogni annata rotariana, a sfruttare i servizi di segreteria e le capacità di comunicazione del sito web.

L'attività della commissione PR è stata finalizzata a

- 1) Rendere i soci consapevoli dell'importanza del sito del Club quale mezzo di presentazione ESTERNA dell'attività del Club e del Rotary.
- 2) Capire cosa potesse rendere il sito strumento funzionale per la gestione delle attività del club e indurre il direttivo ad usarlo per svolgere i suoi normali compiti.
- 3) Scoprire quali contenuti potessero indurre i soci a visitarlo.

Il conseguente programma di attività, pubblicato anche nel bollettino del Distretto, aveva come titolo: ***Nel terzo millennio la comunicazione nasce digitale!*** E come sottotitolo: ***Il sito è lo strumento e la sede con spazio illimitato della segreteria e della comunicazione del club.***

La Commissione PR

Il team costituito da Mario Andretta (Past della Commissione PR, Rapporti Internazionali e segnaletica), Michele Del Vecchio (Reperimento biografie dei relatori e relazioni), Enea Fabris (Supervisione giornalistica e cronaca), Bruno (e Maria) Tamburlini (Servizi Fotografici), Carlo Alberto Vidotto (Raccolta contatti), Giancarlo Ridolfo (Problem solver HC), Piergiorgio Baldassini (Presidente della Commissione) e dal Segretario "digitale" Daniele Galizio si sono posti come primo obiettivo la ricerca di attivazione di tutte le funzioni indispensabili per trasformare il sito da "un lavoro aggiuntivo" a strumento operativo dal quale sviluppare con maggior efficienza



l'attività della segreteria e quindi ritrovarvi tutti i dati necessari per l'attività.

Sintesi compiti	Attività
Gestione del sito	Trasformazione documenti vari in contenuti per sito e loro pubblicazione
PR Internazionale	Past presidente della Commissione PR e segnaletica riunioni club
Pre-info relatori	Biografie dei relatori e info sui temi per informare i soci preventivamente
Testi dei relatori	Recupero di copia delle minute e di eMail del relatore per l'articolo
Servizi fotografici	Documentazione fotografica
Mailing list	Ricerca dei contatti da inserire nelle mailing list del club
Problem solver	Subentro nei compiti dei soci assenti

Il secondo obiettivo è stato quello di utilizzarne la funzione di "giornale" gratuito (con spazio infinito, realizzabile in tempo reale, tridimensionale, inviabile via eMail e STAMPABILE dagli interessati) con il quale il club si presenta all'esterno.

Il terzo quello di renderne compartecipi i soci informandoli in serate dedicate a far percepire quanto analogico sia in realtà il mondo virtuale!



Il lavoro di equipe ha motivato tutti i componenti del team nonostante i diversi livelli di conoscenze informatiche.

Gli obiettivi della Commissione PR sono stati presentati ai soci il 5 agosto 2014.

Sono state illustrate le indicazioni del RI, gli strumenti disponibili, la composizione della Commissione PR, la ripartizione dei compiti dei suoi membri e gli obiettivi di comunicazione.

Si è sottolineato come la comunicazione del club dipenda dalla disponibilità dei soci a fornire le notizie ovvero testi e foto ☺



Attenzione generale ma nessuna proposta partecipativa.

Il Cronoprogramma

Il test si è successivamente sviluppato secondo il seguente cronoprogramma:

Aprile – Giugno 2014	Esame dei siti esistenti ed elaborazione del programma di attività da svolgere
Luglio - Settembre 2014	Reimpostazione delle pagine del sito del club, aggiornamento delle anagrafiche e implementazione di automatismi, presentazioni ai soci e richiesta di loro collaborazione
Settembre – Dicem. 2014	Popolamento del sito (notizie, foto documenti)
Gennaio - giugno 2015	Gestione regolare delle notizie e avvio comunicazione esterna

Page | 11

Le prime constatazioni

La Commissione PR ha rilevato due tipologie di problematiche e tentato di affrontarle adattando la sua attività lungo il percorso.

La principale riguarda l'attitudine dei soci (sia attiva che passiva) per la comunicazione. La seconda l'attuale stadio di attivazione delle funzionalità dell'applicazione utilizzata (Joomla).

In partenza si è rivista l'impostazione delle pagine del sito e cercato di implementare ulteriori funzionalità del sistema informatico, attuate grazie alla piena collaborazione del Distretto e del suo tecnico e all'insostituibile risolutivo intervento di Daniele Galizio che vi ha dedicato le ferie agostane.

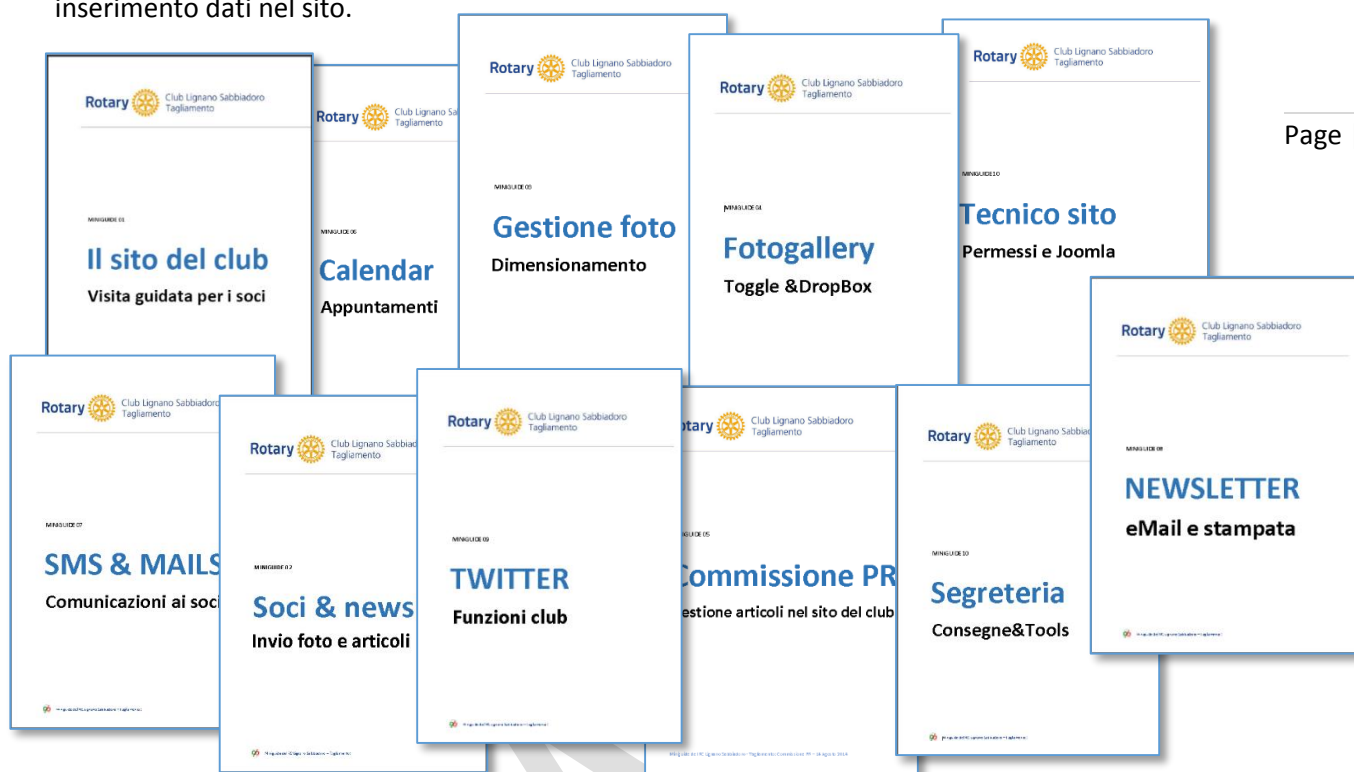
La sezione "gestione club" è l'area operativa della segreteria che Daniele Galizio ha completato partendo dal lavoro di riallineamento delle anagrafiche del RI e del Distretto per proseguire con gli automatismi implementati per far pervenire ai soci e ai contatti del club le notizie sull'attività svolta.

Il Segretario Daniel Galizio è stato l'artefice delle modifiche e degli automatismi introdotti nel sito del club.

In considerazione del previsto passaggio a Club Runner la sua esperienza su Joomla non ha motivo di venire qui descritta e verrà da lui vista direttamente con il Presidente della Commissione Informatica.



A settembre la nuova impostazione delle pagine del sito era pronta e si è partiti con il tentativo di realizzare delle mini guide a prova di “non informatico” per la gestione delle varie operazioni di inserimento dati nel sito.



Alla undicesima guida ci siamo resi conto che ci stavamo intrappolando da soli: ci stavamo adeguando al sistema invece di dedicare il nostro tempo a identificare le nostre esigenze per richiedere puntuali adeguamenti corrispondenti alle esigenze di utilizzo.

La riconquistata saggezza ci ha riportato alla priorità di popolare il sito per renderlo attraente e ad occuparci delle problematiche connesse con i pregiudizi dei soci.

Registrazione “d’ufficio” dei soci per l’accesso all’area riservata.

Per prima cosa è stata implementata la possibilità di utilizzo dell’indirizzo eMail come ID. Ogni socio è stato registrato dal segretario che ha attribuito a ciascuno una Pass Word (da lui modificabile) di facile memorizzazione per l’accesso all’area riservata del sito senza obbligarli a registrarsi singolarmente. Ogni singolo socio ne è stato informato con un messaggio personale.

Non si è ritenuto di gravare sui soci con la registrazione aggiuntiva ai siti del distretto e del RI utilizzando le stesse credenziali in quanto i sistemi avrebbero richiesto ad ogni singolo socio la conferma richiedendo loro la risposta alle eMail automatiche di controllo.

La percentuale dei soci che ha utilizzato le credenziali è del **XXXXX**

Questa email contiene immagini, se non la leggi correttamente puoi « visualizzarla online. »



INVIO DATI DI ACCESSO ALL'AREA RISERVATA DEL SITO

Carissimo Socio,
pensando di fare cosa gradita e per facilitare l'accesso al sito web www.rotarylignano.com, con la presente, ti comunico i dati con cui sei stato Registrato come Socio e che ti permettono di accedere a tutte le informazioni riservate.

I TUOI CONTATTI:

Piorgio Baldassini
Email: pgb@aon.at
Cellulare: +39,335214648

IL TUO NOME UTENTE:
pgb

La password, già comunicata nella precedente mail, corrisponde alla tua data di nascita (es. 31/12/1970) e le iniziali minuscole di nome e cognome. Es. 31121970nc

Se vuoi puoi resettare la password cliccando qui

www.rotarylignano.com | [contact](#) | [privacy](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

Se non sei interessato a ricevere questa newsletter puoi richiedere la cancellazione dalla lista » [cliccando qui](#)

La presentazione del sito ai soci

La presentazione si è svolta la sera del 4 Novembre con la partecipazione di Raffaele Caltabiano e ha destato positivi commenti tra i soci.

Poiché la maggioranza dei soci considera reale solo quello che può utilizzare senza attrezzi informatici, ovvero il solito rassicurante foglio di carta, sono stati distribuiti degli stampati:

- la directory dei soci - ottenuta semplicemente stampando quanto inserito nel dal sito
- un mini manuale "Visita guidata del sito del club" (scaricabile in formato PDF nell'area riservata) che ne illustrava i contenuti. Lo scopo era di dimostrare che è possibile (e quindi solo una questione di programmazione) ottenere uno stampato da quanto inserito nel sito. L'uso di una stampante di alta qualità ha inoltre dimostrato che ottenere stampati di livello tipografico è esclusivamente una questione di



Page | 13

Istruzioni RI budget = sine pennis vola

Giornale gratuito, spazio infinito, senza scadenze , **STAMPABILE** e sottoutilizzato

Raffaele Caltabiano = OK Progetto Pilota

Idea guida sito strumento per

- **Attività segreteria** (Anagrafiche, SMS, eMails, ecc);
- **Costruzione archivio storico** (40°);
- **Formazione uso** (mini manuali, riunioni, ecc.);
- **Interessamento soci** (fotogallery, directory, documentazione, links, ???);
- **Collaborazione soci** (testi, articoli, idee, ...);

FINALIZZATO A:

Immagine esterna (notizie, invio newletters ai contatti, spazio territorio, ..)

AUDENTES FORTUNA IUVAT (o il Presidente)

Daniele Galizio

attrezzature adeguate che rendono economica la stampa di tirature limitate.

L'unico dubbio espresso ha riguardato il timore dei soci di venire disturbati da un eccesso di eMail di notizie mentre quello dei componenti della Commissione PR era di avere troppo poche.

È stato ripetuto l'appello a tutti i soci di riferire sulle visita agli altri club, sugli incontri avuti in rappresentanza del club.

Si sono pregati i componenti di commissione di riferire sul procedere della loro attività segnalando i nominativi di chi appoggia la loro attività.

Si è suggerito l'uso dello smartphone per inviare le foto in particolare degli incontri con i rappresentanti delle istituzioni. Si è ribadito che le notizie nascono dalla loro attività e che questo è l'unico insostituibile aiuto che si chiede!

Qui di seguito l'illustrazione dei contenuti delle pagine del sito e le problematiche emerse.

I CONTENUTI DEL SITO - AREA PUBBLICA

L'area utilizza l'impostazione base predisposta dal distretto ma con un menu limitato alle pagine che vengono effettivamente aggiornate.

Pagina Home

In quanto club di una località turistica che gradisce i visitatori si è scelto di porre al primo posto il giorno delle riunioni con il link ai dati inseriti in una pagina interna e l'ubicazione su Google maps. La data obbliga ad aggiornamento manuale per non far sembrare non aggiornato il sito e il layout sposta più in basso lo spazio che è stato dedicato alle notizie.

Le notizie più recenti fanno scendere le precedenti al di sotto della parte visibile.

La pagina mostra le notizie pubblicate nella pagina interna che vengono classificate come di rilievo.

Ogni notizia pubblicata genera ora automaticamente una eMail alle mailing list del club, aspetto che verrà tratta nella pagina Notizie.

L'obiettivo di questa pagina è affiancare alle notizie più importanti del club quelle del Distretto e del RI in modo da offrire visitatore una immediata percezione del Club quale parte di un movimento internazionale tramite le notizie del Rotary nel suo insieme.

Il ragionamento alla base è anche che se i soci già faticano a entrare nel sito del loro club quante probabilità vi sono che vadano a visitare quelli del distretto e del RI?

In quest'ottica riportare le notizie che li possono interessare dagli altri due siti aumenta la diffusione delle notizie e aggiunge valore al club.

In aggiunta per un relatore trovare la notizia della sua relazione collocata in un contesto di notizie internazionali oltre ad essere sicuramente più gratificante è un'opportunità per comunicargli meglio cosa rappresenta il Rotary.

HOME | ROTARY INTERNATIONAL | ROTARY INTERNATIONAL DISTRETTO 2080 | IL MIO ROTARY - DISTRETTO 2080 | ROTARICI 2080

Rotary

Club Lignano Sabbiadoro Tagliamento

Sel gli Home

Menu Principale

- Home
- Il Rotary
- Consiglio Direttivo
- Commissioni
- Notizie
- Link
- Privacy
- Riunioni
- Contatti

Gestione Club

- Gestione Utenti

Accesso Socio

Email:
Password:
☐ Ricordami
[Passaggio dimenticato?](#)
[Registrati](#)

RIUNIONI - MEETINGS

Publicato Martedì, 15 Marzo 2015 12:17

Martedì / Tuesday / Dienstag / Mardi / Torek / Úterý / Tprnj

CONIATTO - CONIACI - KONIAKI - Immediato - connoti RIUNIONI - MEETINGS

TEMA: ECONOMIA

Publicato Sabato, 21 Marzo 2015 15:12

I riflessi della congiuntura economica su Imprese ed Occupazione nel Terziario.

Il relatore, Antonio DALLA MORA, laurea in Scienze Politiche e Trieste, fondatore della società di consulenza DGR Consulting e Trieste che svolge consulenze per la Commissione Europea, il MAG, la Repubblica Federale Yugoslava, Nomisma S.p.A. Smat & Young, Pirelli S.p.A. Istituto Svizzero di Economia e molti altri enti, organizzazioni pubbliche e private. Ha delegato per l'operatività per occuparsi a tempo pieno delle aziende della famiglia a Lignano e dimora nei settori del commercio all'ingrosso e minuto e della ricettività turistica. Collabora con la famiglia.

Leggi tutto: [TEMA: ECONOMIA](#)

RI: DOCUMENTARIO PREMIATO

Publicato Venerdì, 20 Marzo 2015 14:35

ROTARY VINCE IL PRESTIGIOSO SILVER TELLY DOCUMENTARIO SU AIDS

Un documentario prodotto dal reparto Broadcast media del Rotary, che mostra la Rotariane Marion Burch e il suo impegno per prevenire la diffusione dell'HIV/AIDS nelle comunità svantaggiate dell'Africa, ha vinto due Telly Awards per il 2015.

I premi prestigiosi sono presentati ogni anno ai migliori film e alla migliore produzione video. Il documentario del Rotary, "Rotary Family Health Day", ha ricevuto un Silver Telly, il più alto onore, nella categoria di video-documentari online e un Bronze Telly nella categoria di contenuto video-brand e intrattenimento. Il documentario è

Leggi tutto: [RI: DOCUMENTARIO PREMIATO](#)

TEMA: "DIRITTI DELLE DONNE"

Publicato Domenica, 15 Marzo 2015 15:01

INTERCLUB A SAN VITO AL TAGLIAMENTO

La serata che quest'anno ha partecipato agli eventi club ha avuto nella signora Afrah Vahedi, membro della FIFIAN, una appassionata sostenitrice della difesa dei diritti delle donne e ancor di più delle bambine da violenza. Ufficialmente isolata, quando non ammessa che affronta la sua origine in etniche, reazioni che sembrano lutti sopravvivenza nel mondo islamico.

Il dott. Tamer Ghannouch, che ha tradotto le sue parole in italiano, ha presentato così:

Afrah Vahedi è nata in Iran nel 1959. Quando scoppiò la rivoluzione era studentessa universitaria a Parigi e decise di

Leggi tutto: [TEMA: "DIRITTI DELLE DONNE"](#)

RI NEWS: FUND RAISING IN INDIA

Publicato Martedì, 10 Marzo 2015 20:08

Il Rotary raccoglie in un ippodromo 350.000 per progetti di servizio

Rotariani in India hanno avuto un ippodromo popolare a Mumbai per promuovere il Rotary alle decine di migliaia di appassionati di corse che vi si riuniscono ogni giorno, restando con questa iniziativa più di \$ 350.000 per

TEMA: NANOTECNOLOGIE NELL'EDILIZIA

Publicato Venerdì, 06 Marzo 2015 12:05

"Nanotecnologia applicata alla calce: nuove frontiere dell'isolamento in basso spessore"

Pagina Il Rotary

Il contenuto, ricordando la massima di evitare di reinventare la ruota, è stato preso dalla pagina Cosa è il Rotary” (<https://www.rotary.org/it/about-rotary>).

Si ripropone il concetto utilizzato per le notizie: che senso ha che ogni club scriva una sua descrizione di cosa sia il rotary quando è così ben espresso nel sito del RI.

La pagina contiene due allegati: la cartella stampa del RI e con il medesimo layout la cartella stampa del club.

Siamo in attesa che il socio che si è impegnato a farlo ci dia un testo sintetico, relativo alla storia del nostro club per pubblicarlo in calce alla pagina.

[HOME](#) [ROTARY INTERNATIONAL](#) [ROTARY INTERNATIONAL DISTRETTO 2060](#) [IL MIO ROTARY - DISTRETTO 2060](#) [ROTARACT 2060](#)

Rotary



Club Lignano Sabbiadoro Tagliamento

Sei qui: [Home](#) » [Il Rotary](#)

Menu Principale

- » Home
- » **Il Rotary**
- » Consiglio Direttivo
- » Commissioni
- » Notizie
- » Links
- » Privacy
- » Riunioni
- » Contattaci

Gestione Club

- » Gestione Utenti

Accesso Socio

Email

Password

☐ Ricordami

IL ROTARY

Visite: 1417

Siamo in 1,2 milioni, tra vicini di casa, amici e professionisti, uniti nell'obiettivo di portare cambiamenti positivi e duraturi nelle comunità in cui viviamo e nel mondo.

Il fatto di provenire da culture e da Paesi diversi e di esercitare le professioni più disparate ci permette di vedere la realtà da una molteplicità di angolature. La nostra passione comune per il servire ci aiuta a realizzare l'impossibile.


Rotary





Che cosa ci distingue

La diversità demografica e i diversi approcci disciplinari dei nostri soci comportano numerosi vantaggi:

- Una prospettiva diversa: la nostra interdisciplinarietà ci aiuta ad affrontare i problemi in modo innovativo.
- Un diverso modo di pensare: applicando la nostra esperienza di leadership e le nostre competenze alle questioni sociali, riusciamo a trovare soluzioni efficaci.
- Il senso di responsabilità: entusiasmo e perseveranza sono alla base di cambiamenti positivi che durano nel







Link rapidi

- » [Indice](#)
- » [Newsletter](#)
- » [Rivista Rotary](#)
- » [Sito web](#)
- » [Contatti](#)


CARTELLA STAMPA



ROTARY ITALIA





Vivi con noi cent'anni di successi ed emozioni, in un passo nel tempo oggi e per le generazioni.






Link rapidi

- » [Indice](#)
- » [Newsletter](#)
- » [Rivista Rotary](#)
- » [Sito web](#)
- » [Contatti](#)

CARTELLA STAMPA

ROTARY LIGNANO SABBIAADORO - TAGLIAMENTO



Pagina Consiglio Direttivo

Presidente e i Consiglieri rappresentano il club verso l'esterno durante l'annata e ci è parso importante pubblicare oltre ai loro nomi anche la foto.

Inoltre per il Presidente e il segretario si sono attivate apposite caselle di posta intestata al club

(presidente@rotarylignano.org; segretario@rotarylignano.org) con il layout del club per i messaggi.

In calce alla pagina abbiamo pubblicato tutti i nomi dei componenti dei direttivi del club dalla sua dalla fondazione.

CONSIGLIO DIRETTIVO PAST	
Viale: 548	
Anno Rotariano 2013-2014	
PRESIDENTE: Mario ACCO	
VICE PRESIDENTE: Enrico COTIGNOLI	
PAST PRESIDENT: Giancarlo RIGOLFO	
INCOMING PRESIDENT: Maurizio SINGAGLIA	
SEGRETARIO: Michele DEL VECCHIO	
PREFETTO: Elio PADOVANI	
TESORIERE: Maurizio TREQUADINI	
CONSIGLIERI: Mario Enrico ANDRELLA, Alberto BAIKAL, ALLICIA, Georges KOKOSSOULOU	
Anno Rotariano 2012-2013	
PRESIDENTE: Giancarlo RIGOLFO	
VICE PRESIDENTE: Mario DIOGANI	
PAST PRESIDENT: Luigi IOMAI	
INCOMING PRESIDENT: Mario ACCO	

CONSIGLIO DIRETTIVO	
Viale: 1154	
Anno Rotariano 2014-2016	
	PRESIDENTE Maurizio SINGAGLIA
	VICE PRESIDENTE Mario DIOGANI
	SEGRETARIO Daniele CALLOO

Page | 16

Pagina Commissioni




Analoga presentazione dei presidenti delle Commissioni con foto e i nomi dei componenti.

E in corso il tentativo di recuperare i nomi dei presidenti delle Commissioni e dei relativi componenti degli anni passati per pubblicarli come fatto per i componenti del direttivo.

Qui già emerge la prova dell'importanza di un sito tenuto aggiornato. I documenti cartacei sono introvabili o richiedono una ricerca per la quale non si trovano soci disponibili.

Se è vero che sono gli uomini che formano un'associazione sarebbe un vero peccato perdere la memoria di quelli che vi hanno dedicato il loro tempo e la loro energia.

L'alternarsi di segretari, di sedi, di archivi ha bisogno di un contenitore dove si possano conservare almeno i documenti più importanti della vita del club.

COMMISSIONI	
Viale: 1041	
Commissioni 2014-2016	
	Amministrazione Presidente: Luigi IOMAI Membri: Giancarlo Ridofo, Simone Ciculin, Raffaele Guaro, Maurizio Singaglia, Maurizio Trequadini
	Infettivo Presidente: Giorgio KOKOSSOULOU Membri: Roberto Nobili, Antonio Simoni, Adriano Perajoli, Bruno Simoni, Enzo Garza
	Giovani Presidente: Stefano MONFORDI Membri: Ivano Morio, Flavio Brolo, Angelo Velasco, Simona Gugliani, Giulio Rezo

Per il futuro dovrebbe essere banale la registrazione automatica nella storia del club dei nomi di chi si assume incarichi.

Pagina Notizie

Contiene tutte le notizie, importanti o meno, che il club intende far conoscere al pubblico.

L'impostazione grafica scelta è stata a due colonne con la prima notizia su due colonne. Lo scopo è di aumentare di notizie visibili aprendo la pagina. La dimensione delle immagini pubblicabili è limitata ad una colonna in quanto dimensioni maggiori provocano problemi di allineamento delle due colonne.

Page | 17

La pubblicazione, una volta acquisita l'abitudine, non è difficile ma laboriosa e richiede pazienza e tempo superiori alla disponibilità di un volontario non stakanovista a causa dei numerosi passaggi necessari. Una funzione molto utile è quella di impostazione della data di visibilità della notizia in quanto consente di programmare le uscite.

La mancanza di un form standard di inserimento articoli non pone problemi a chi li redige, ma in compenso richiede una continua manutenzione degli spazi vuoti attuata con lo spostamento dei "leggi tutto" in concomitanza con lo slittamento degli articoli.

Le problematiche della raccolta delle notizie da pubblicare sarà trattata nelle conclusioni. Qui è utile solo notare come le notizie vengano raccolte nelle forme più disparate (appunti, files con il testo come immagine, mac, telefonate, ...) e a loro volta richiedono lavoro preliminare di conversione prima di poter passare alla fase di pubblicazione.

The screenshot displays the website for the Rotary Club Lignano Sabbiadoro Tagliamento. The header includes navigation links: HOME, ROTARY INTERNATIONAL, ROTARY INTERNATIONAL DISTRICTO 2080, IL MIO ROTARY - DISTRICTO 2080, and ROTARACT 2080. The main header features the Rotary logo and the club's name. A sidebar on the left contains a 'Menu Principale' with links to Home, Il Rotary, Consiglio Direttivo, Commissioni, Notizie, Link, Privacy, Riunioni, and Contatti. Below this is the 'Gestione Club' section with a link to 'Gestione Utenti'. The 'Accesso Socio' section includes fields for Email and Password, a 'Ricordami' checkbox, and an 'Accedi' button. There are also links for 'Password dimenticata?' and 'Registrati'. The main content area is titled 'TEMA: ECONOMIA' and features a large article titled 'I riflessi della congiuntura economica su Imprese ed Occupazione nel Terziario.' with a photo of two men. Below this are three smaller articles: 'RI: DOCUMENTARIO PREMIATO' (with a photo of a woman), 'ROTARACT: SICUREZZA INFORMATICA' (with a photo of three people), and 'TEMA: "DIRITTI DELLE DONNE"' (with a photo of a woman). At the bottom, there are two more articles: 'INTERCLUB A SAN VITO AL TAGLIAMENTO' (with a photo of a group of people) and 'RI NEWS: FUND RAISING IN INDIA' (with a photo of a building). Each article includes a 'Leggi tutto' link.

Un form sul sito accessibile da tutti, i cui contenuti arrivino direttamente al responsabile dell'inserimento (se utilizzato ☺) sarebbe un notevole aiuto.

Per i contenuti si è puntato su tre fonti principali:

- Le notizie ufficiali del RI (la versione inglese ne contiene a sufficienza anche se piuttosto monotona), del Distretto e degli altri Club con i quali abbiamo rapporti.
- Le notizie sulle nostre attività ad iniziare da relatori e relazioni, services e Rotaract per proseguire con qualche notizia di economia legata al territorio.
- Le notizie culturali o di associazioni del territorio che hanno le stesse nostre problematiche: attività positiva che non trova spazio nei media tradizionali e che trova il loro crescente gradimento.

In sede di inserimento c'è l'opzione che consente di far apparire la notizia anche nella home page.

Il primo di ogni mese alle ore 21:00 un automatismo compone una Newsletter che riporta le notizie, sempre in ordine cronologico, pubblicate sotto l'intestazione del club su due colonne con dei "leggi tutto" che troncano il testo a distanze regolari.

Il numero degli articoli inseriti è modificabile a piacimento (attualmente è limitato agli ultimi 20 articoli pubblicati nel mese).

Bisogna ricordarsi di utilizzare la possibilità di impostare la data di pubblicazione per fare in modo che la Newsletter mensile inizi con una notizia importante.

Successivamente abbiamo aggiunto l'invio automatico di ogni singola notizia alla mailing list (Media, Autorità, Relatori, Soci, contatti vari). Il messaggio ha tre livelli di impatto: la lettura del mittente e dell'oggetto al suo arrivo, immagine, sottotitolo e parte del testo se aperto, apertura della pagina del sito con tutta la notizia per chi seleziona il "leggi tutto".

Una classificazione costante di titoli e argomenti faciliterebbe la fidelizzazione del lettore e l'implementazione di un sistema di selezione delle notizie.

I dati statistici indicano che **XXX**



Pagina Links

La pagina è schematica e i link sono divisi per categorie identificate dal colore della loro icona.

Colore blu: viabilità e meteo

La viabilità in tempo reale con le webcam di Autovie Venete che arrivano fino a Lignano, il meteo attuale a Lignano e le previsioni a cura dell'ARPA del FVG. Entrambe collegate a numerose webcam.

Colore arancio: i Media

La RAI Replay che consente di riascoltare le principali trasmissioni dei sette giorni precedenti, poi l'emittente RAI regionale e infine l'ANSA. Sotto i quotidiani regionali, poi media nazionali, internazionali, austriaci, tedeschi e sloveni.

Colore verde: le Istituzioni

I comuni del territorio del club,
regione FVG, Governo
Nazionale, Camera, Senato,
Quirinale, Presidenza UE, UE.

Colore blu: il Rotary

Trova Club, Affresco, EndPolio, Youth Exchange, Foundation, Club Padrino Palmanova, Club Gemello Kitzbühel, IYFR ed eClub 2060.

Colore giallo: utilities

Traduttore, dizionari, pagine
Bianche e Gialle, Banca d'Italia
Cambio valute.

Colore rosso: Varie.

Orologio mondiale.

I visitatori registrati a fine giugno sono 1012

Viabilità&Cams	Cams&Meteo live	Meteo Forecast	archivio News	dirette e gr	nazionali
Comuni	Istituzioni	Rotary		Dizionari	Utilità

Pagina Privacy

Il testo è stato fornito dal Distretto ed è ovviamente uguale per tutti i club.

È il miglior esempio di una pagina che dovrebbe venire compilata automaticamente da testi inseriti in una pagina origine del Distretto.

A questo scopo basterebbe che in testa alla pagina ci fossero sotto il titolo "Il titolare del trattamento è" seguito dai dati del club e il testo si riferisse sempre al "titolare del trattamento".

Visitatori a fine giugno: 403

Menu Principale	NOTE LEGALI - INFORMATIVA PRIVACY
■ Home	Visite: 311
■ Il Rotary	Rotary Club Lignano Sabbiadoro Tagliamento - Distretto 2060
■ Consiglio Direttivo	viale Europa, 21 - 33054 Lignano Sabbiadoro (UD) Italy
■ Commissioni	INFORMATIVA PRIVACY <i>(ai sensi del codice in materia di protezione dei dati personali)</i>
■ Notizie	Si rende noto che titolare del trattamento dei dati è ROTARY CLUB Lignano Sabbiadoro Tagliamento.
■ Links	ROTARY CLUB in conformità all'art. 7 del Decreto Legislativo 30 Giugno 2003, n. 196 in materia di protezione dei dati personali, desidera informarla che i Suoi dati personali saranno trattati, con idonei strumenti
■ Privacy	
■ Riunioni	
■ Contattaci	

Page | 20

Pagina Riunioni

La pagina inizia con una parte titolata SAVE THE DATE che mette in evidenza i principali appuntamenti dell'annata.

Il suo funzionamento è analogo a quello delle notizie: a ogni variazione genera una eMail ai soci.

Subito sotto vengono inseriti i programmi mensili del club. Anche qui l'inserimento o la modifica genera una eMail automatica ai soci.

I programmi dei mesi precedenti scendono nella pagina che quindi mantiene nel tempo la cronologia dell'attività del Club

Inizialmente la pagina era visibile solo nell'area riservata, dove ha registrato ovviamente pochissime visite dato che i soci ricevono la eMail.

A fine marzo è stata collocata nella parte pubblica e l'invio della eMail esteso ai soci esterni.

Visite: media di ca. 40 al mese

SAVE THE DATE
Visite: 4
Sabato 18 aprile ore 10.00 Teatro Odeon a Latisana Premio Solimbergo
Martedì 28 aprile ore 19:50 hotel Bella Venezia a Latisana "Premio giovani professionisti e imprenditori"
Venerdì 8 - Domenica 10 maggio EXPO di Milano Visita guidata
Venerdì 29 maggio Terrazza a mare - Lignano Sabbiadoro Inaugurazione service "Diversamente arte"
Domenica 7 giugno Terrazza a mare - Lignano Sabbiadoro Premiazione vincitori del service "Diversamente arte"
Martedì 23 giugno Lignano Sabbiadoro 40° anniversario del Club e cambio del martello
Martedì 30 giugno Lignano Sabbiadoro Consegna borse di studio
PROGRAMMA MARZO 2015
Visite: 5
Martedì 3 marzo ore 19.50 Hotel Bella Venezia - caminetto "I riflessi della congiuntura economica su imprese e occupazione nel terziario" dott. Antonio Dalla Mora, Presidente del mandamento Bassa Friulana di Concommercio
Venerdì 6 marzo ANNULLATO
Martedì 10 marzo ore 20.00

Pagina Contattaci

La pagina viene modificata solo tramite Joomla ed è probabilmente ubicata nel sito distrettuale.

Non sono apparsi chiari i meccanismi di funzionamento e al momento la parte “Informazioni sul contatto” sembra un doppione di quella predisposta dal club.

Da notare che il club ha problemi specifici a causa dei continui cambiamenti di sede e comunque delle due sedi stagionali.

Anche questa pagina dovrebbe venir generata esclusivamente dai dati in possesso del Distretto.

Le variazioni apportate hanno richiesto tempo prima di venir recepite nel Trova Club.

La parte “Modulo Contatti” consente l’immissione di una richiesta di contatto ridondante nel nostro caso poiché abbiamo indicato delle specifiche eMail ma utile per chi non vuole dare contatti diretti.

La parte altre informazioni l’abbiamo utilizzata per un messaggio di benvenuto.

Si tratta di tutte informazioni che riteniamo dovrebbero provenire automaticamente dai dBase distrettuali o del RI e che i dati obbligatori dovrebbero avere una posizione standardizzata in tutti i siti di club per favorire la ricerca da parte dei visitatori.


Lo stesso dicasi per le indicazioni sulla mappa.

Per i club che desiderano incentivare le visite sarebbe utile uno spazio aggiuntivo con l’opzione “visibile si/no” nel quale inserire testo libero.

Per i club con due sedi sarebbe utile la possibilità di inserire due indirizzi visibili alternativamente in base a periodo di date.

Visitatori a fine giugno: **XXX**

Informazioni sul contatto

 Rotary Club Lignano Sabbiadoro-Tagliamento

Riunioni/Meetings: 19:50 Martedì / Tuesday / D

Sede estiva (maggio-settembre): Golf Club Lignano
Via Casabianca, 6 www.golflignano.it tel +39 0432 910101

Sede invernale (settembre-maggio): Ristorante
Via del Marinaio, 3 www.hotelbellavenezia.it - +39 0432 910101

Contatto Presidente Maurizio Sinigaglia +39.334.910101
Contatto Segretario: Daniele Galizio +39.347.347.347

Modulo contatti

Altre informazioni

CONTATTACI

Informazioni sul contatto

Modulo contatti

Invia un'email. Tutti i campi contrassegnati da * sono obbligatori

Nome *

Email *

Oggetto del messaggio *

Inserire un messaggio *


☐ Invia una copia alla tua email.

CONTATTACI

Informazioni sul contatto

Modulo contatti

Altre informazioni

 **Benvenuti Welcome Willkommen Bienvenue Vítejte Velkommen Velkomnir Vitajte Bienvenido Välkommen**

AREA DIRITTI SPECIALI

Pagina Gestione Club – Gestione Utenti

Aprire la pagina di Login per i soci che hanno i diritti per utilizzare questa parte del sito.

Vedasi l'illustrazione dei diritti al punto
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

In alto appare l'avviso che il visitatore non è autorizzato a vedere queste risorse e in basso vi sono i campi per il login di chi ne ha il diritto.

A cura di Daniele

GESTIONE CLUB

Visite: 111

Strumenti per la Gestione del Club

Gestione Anagrafiche e Assiduità su portale distretto 2060
<http://anagrafica.rotary2060.eu/club/login/login.php>

Amministrazione Sito Web del Club
<http://lignanotagliamento.rotary2060.eu/administrator/>

Gestione Club

- Tools e Anagrafiche
- Gestione Newsletter
- Gestione Utenti

Newsletter

Cerca...

#	<input type="checkbox"/>	Oggetto	Data di invio	Mittente	Autore	ID
1	<input type="checkbox"/>	Rotary Club Lignano - Notizario 8	01 Aprile 2015 21:06	RC Lignano Sabbiaoro-Tagliamento	Daniele Galizio	238
2	<input type="checkbox"/>	VISITE: CHIESA DI SAN NICOLO A TRIESTE	01 Aprile 2015 19:21	RC Lignano	Daniele Galizio	237
3	<input type="checkbox"/>	SAVE THE DATE	29 Marzo 2015 03:02	RC Lignano Sabbiaoro-Tagliamento	amministratoreclub	236
4	<input type="checkbox"/>	RI: 8 MARZO	29 Marzo 2015 03:02	RC Lignano	Daniele Galizio	235
5	<input type="checkbox"/>	TEMA: CORTOMETRAGGIO SABBIA D'ORO	29 Marzo 2015 03:02	RC Lignano	Daniele Galizio	234
6	<input type="checkbox"/>	Rotary Club Lignano - News Soci	28 Marzo 2015 18:02	RC Lignano Sabbiaoro-Tagliamento	Daniele Galizio	233

Utenti

Importa Esporta Nuovo Modifica Elimina

Cerca...

#	<input type="checkbox"/>	Nome	Email	Cellulare	Data di Nascita	Data creazione
1	<input type="checkbox"/>	Giandavide D'Andreis	gddandreis@gmail.com	+39 3489013134	03 07 1964	22 Marzo 2015 22:04
2	<input type="checkbox"/>	Marco Andretta	marco@lignano.it	+39 3357708079	28 10 1983	11 Novembre 2014 08:13
3	<input type="checkbox"/>	Maurizio Sinigaglia	xsini2000@yahoo.it	+39 3394785706	27 01 1958	05 Agosto 2014 00:08
4	<input type="checkbox"/>	Angelo Valvason	a.valvason@gmail.com	+39	17.07.1962	03 Agosto 2014 22:03

AREA RISERVATA AI SOCI

Accesso socio

I due campi consentono l'inserimento delle credenziali di accesso - eMail e password - attribuite d'ufficio dal segretario (ferma la possibilità del socio di modificare la password).

Molto utile l'opzione "Ricordami" che loga automaticamente ad ogni successiva sessione salvo che non si usi l'opzione "Esci" al termine della stessa.

La problematica delle password è nota e rappresenta una barriera notevole all'uso da parte dei soci che non lavorano abitualmente al computer. Un aiuto sarebbe un'unica password di accesso a tutti i siti Rotary.

L'assegnazione d'ufficio delle autorizzazioni d'accesso con id uguale alla eMail e l'efficiente possibilità di richiedere la password dimenticata o di modificarla sono già il massimo che si può offrire ad un utente.

Il reale tema con il quale confrontarsi è quali siano i motivi per un socio di accedere al sito.

Menu Principale

- Home
- Il Rotary
- Consiglio Direttivo
- Commissioni
- Notizie
- Links
- Privacy
- Riunioni
- Contattaci

Gestione Club

- Gestione Utenti

Accesso Socio

Email

Password

☐ Ricordami

Accedi

Non sei autorizzato a vedere questa risorsa.

Accesso Socio

Email

Password

☐ Ricordami

Accedi

[Password dimenticata?](#)

[Registrati](#)

Inserisci l'indirizzo email del tuo account. Ti verrà inviato un codice di verifica. Una volta ricevuto il codice, potrai scegliere una nuova password per il tuo account.

Indirizzo email: *

Captcha *

Invia

reCAPTCHA

Pagina News

Le news hanno la stessa impostazione delle notizie con due differenze: i contenuti e l'accesso riservati ai soci.

L'invio automatico va quindi alla mailing list dei Rotariani (comprensiva dei presidenti e segretari di altri club).

La newsletter, che riprende le notizie del periodo, parte il 28 di ogni mese alle 18:00 con un numero prefissabile di notizie inserite. Anche qui se si desidera che la prima notizia che vi appare sia attraente bisogna ricordarsi che è l'ultima pubblicata.

Il problema principale è rappresentato dal fatto che il "Leggi tutto" posto negli articoli pubblicati nelle email non porta all'articolo delle news e neppure alla pagina delle news.

Se il rotariano è già loggato porta alla pagina Home e se non lo è (caso prevalente) alla pagina del login con il messaggio "Non sei autorizzato".

In altre parole come minimo due barriere per arrivare a leggere l'articolo completo.

Che non lo faccia praticamente nessuno è scontato ed è un vero peccato perché la percentuale di apertura dei messaggi è relativamente alta.

Infatti le visite sono praticamente pari a zero.

This e-mail contains graphics, if you don't see them view it online

Rotary Club Lignano

www.rotarylignano.org | Febbraio 2015

Caro Rotariano,
ti segnaliamo la pubblicazione sul nostro sito della seguente notizia:

COMMISSIONI: 40° DEL CLUB

Riunione di lavoro per il quarantennale del club.

Il Presidente della Commissione, Enrico Cottignoli, ha illustrato lo stato di elaborazione del programma di celebrazioni.

TEMA DEL CAMINETTO DEL 24 MARZO

Publicato Lunedì, 23 Marzo 2015 14:52
Vista: 0

Il Cortometraggio "SABBIA D'ORO" presentato dal nostro socio Bruno Tamburini

FotoCineClub - Lignano
Nella LA MEMORIA DEL CINEMATOGRAFICO:
SABBIA D'ORO 1991

Il "coro" di 20 minuti circa, girato a nel 1991, verrà proiettato e illustrato da Bruno. La ripresa del filmato, soggetto a sceneggiatura di Tolo Onni, hanno visto allora la collaborazione di numerosi liguresti, sia come attori dilettanti che come collaboratori volontari.

Il produttore al termine delle riprese ha allora ringraziato gli enti Azienda Autonoma di Soggiorno e Turismo e il Comune di Lignano. Un ringraziamento particolare lo ha dedicato Maria e Bruno Tamburini del FotoCineClub - Lignano.

Rivedere Lignano di quasi un quarto di secolo è un momento di ricordi e un'utile occasione per guardare come abbiamo sviluppato la nostra offerta turistica nel frattempo.

È anche un'occasione per ricordarsi di nuovo la grande passione di Maria Libardi Tamburini, moglie del nostro socio Bruno, che ha assunto l'impegnativa presidenza dell'insostituibile gruppo del FotoCineClub-Lignano.

VISITE: CHIESA GRECO ORTODOSSA E MUSEO

Publicato Lunedì, 16 Marzo 2015 16:42
Vista: 2

ADESIONI ALLA VISITA DEL 28 MARZO A TRIESTE

Il presidente ci informa che sono aperte le adesioni (che attende telefoniche, di persona al club o via email) alla visita della Chiesa Greco-Ortodossa di San Nicolò a Trieste per sabato 28 marzo 2015.

CLUB: DIRETTIVO DEL 3 MARZO

Publicato Venerdì, 13 Marzo 2015 11:01
Vista: 2

I TEMI TRATTATI DAL CONSIGLIO DEL CLUB

Situazione finanziaria del Club

Il Tesoriere Treguardini ha riassunto la situazione di cassa e informato il padrone di qualche disagio con il nuovo servizio bancario S&PA, al quale ovvierà contattando direttamente i soci per i quali non ha funzionato. Ha inoltre segnalato che fondi eventualmente raccolti vanno solo la voce generale di "sostegno all'attività del Rotary".

Il programma 40° anniversario del Club

Il presidente riporta le decisioni prese dalla comm. per il 40°. Il programma prevede, sabato 20 giugno, ore 19.00, Santa Messa al termine consegna della Via Crucis al parroco, segue alle 21.00 davanti al Duomo di Lignano Sabbiadoro il concerto Gospel offerto alla cittadinanza.

CLUB: PREMIO SOLIMBERGO 2015

Publicato Giovedì, 12 Marzo 2015 22:32
Vista: 0

IL NOSTRO APPUNTAMENTO IMPORTANTE ANNUALE SI AVVICINA

Publicato Martedì, 11 Marzo 2015 18:24
Vista: 4

MARTEDÌ 17 MARZO APPUNTAMENTO CON LA SICUREZZA INFORMATICA

Publicato Martedì, 11 Marzo 2015 18:24
Vista: 4

Leggi tutto: VISITE: CHIESA GRECO ORTODOSSA E MUSEO

Leggi tutto: CLUB: DIRETTIVO DEL 3 MARZO

Leggi tutto: CLUB: PREMIO SOLIMBERGO 2015

Leggi tutto: MARTEDÌ 17 MARZO APPUNTAMENTO CON LA SICUREZZA INFORMATICA

Pagina Notiziario

Bollettini

La pagina contiene i bollettini storici scannerizzati e quelli realizzati in PDF sino a dicembre 2014. Questi ultimi riportano le notizie già pubblicate sul sito integrate dai dati sull'assiduità e inseriti in un layout di copertina del club.

Page | 25

Il nostro obiettivo è uno sviluppo di una applicazione che consenta di ottenerlo automaticamente in quanto tutte le notizie sono già contenute nel sito e i dati sull'assiduità vengono inseriti dal segretario.

L'uso nei club di una pagina con i bollettini in PDF è frequente e rappresenta in realtà solo un archivio di documenti stampabili scarsamente utilizzato. Nel nostri solo 73 visite nonostante il gran lavoro di per l'inserimento come pdf di oltre il 90% bollettini cartacei prodotti negli anni. La sua funzione originaria era quella di inserirvi una copia in PDF del bollettino realizzato manualmente. La sua funzione reale ora è di archivio storico del club. Archivio faticoso da gestire mentre le nuove news "digitali" hanno il vantaggio di rendere facile e immediata la ricerca di un articolo o un nome pubblicato tramite l'uso del "cerca" del sito.

Tuttavia una considerevole parte dei soci che gradirebbe ricevere un bollettino cartaceo ha accettato la sua soppressione a causa dei costi sia in termini di tempo dei due redattori storici che tipografici. In realtà il maggior onere era determinato dall'impaginazione.

Per mantenere la tradizione e consentire ai soci che lo desiderano di stamparselo il Presidente del Club si è assunto l'onere di predisporre un PDF con gli articoli pubblicati nel sito inserito con una copertina e dati sull'assiduità. I dati relativi ai PDF visionati/scaricati dicono chiaramente che non raccoglie interesse.

La funzione importante del bollettino stampato è quella di mezzo di comunicazione istituzionale del club da distribuire ad opinion leader locali. Una proposta verrà esposta tra le conclusioni di questa relazione.

Rivista Rotary in PDF

È stata previsto l'inserimento della Rivista Rotary me non si è poi dato seguito perché il tempo necessario per la gestione delle notizie ha superato ampiamente quello previsto e disponibile.

Anche questo potrebbe esser un automatismo: far apparire le copertine delle pubblicazioni distrettuali nei siti dei club non farebbe altro che aumentarne la diffusione.

NOTIZIARIO CLUB IN PDF

Visite: 63

Anno 2014-2015
[Numero 1 - Agosto 2014](#) * [Numero 2 - Settembre 2014](#) *
[Numero 3 - Ottobre 2014](#) * [Numero 4 - Novembre 2014](#) * [Numero 5 -Dicembre 2014](#)

Anno 2013-2014
[Numero 1 - Marzo 2014](#) --- [Numero 2 - Aprile 2014](#)
[Numero 3 - Maggio 2014](#) --- [Notiziario n. 4 - Giugno 2014](#)

 **Aggiungi Allegato**

> [Leggi tutto: NOTIZIARIO CLUB IN PDF](#)

RIVISTA ROTARY IN PDF

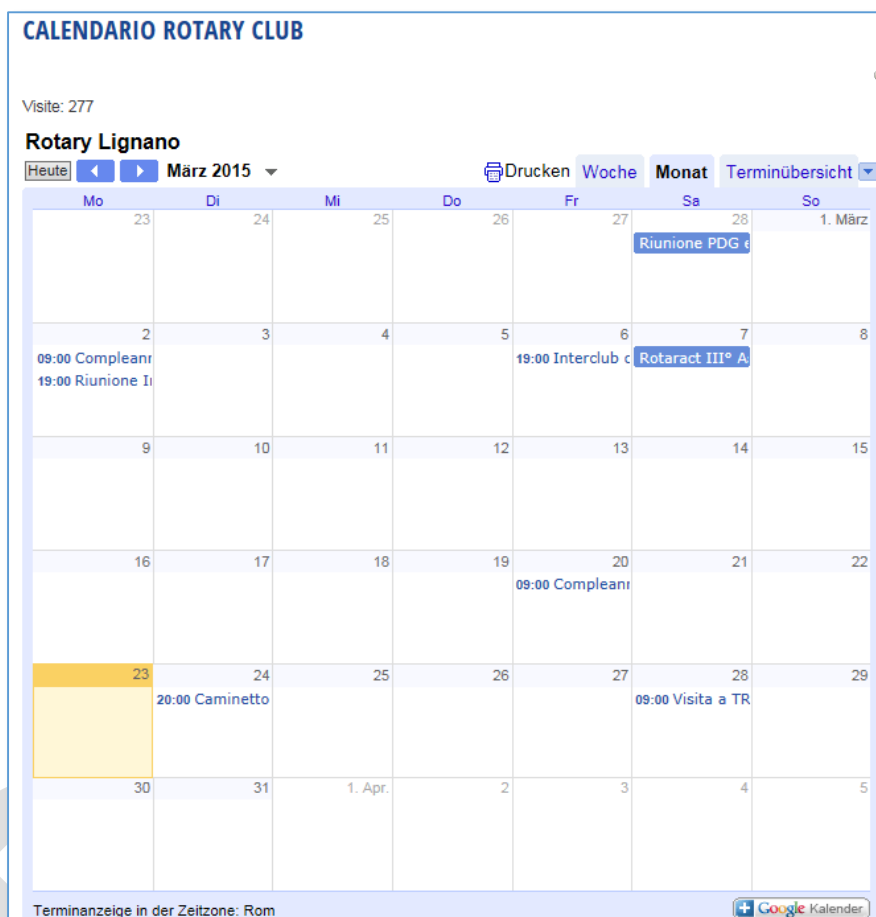
RIVISTA ROTARY IN PDF

Visite: 0

Pagina Calendario RC

Vi è stato inserito il calendario di Google suggerito dal Distretto che offre la possibilità di tenere uno scadenario degli appuntamenti. L'obiettivo finale dovrebbe essere quello di far confluire i dati immessi dai vari club in un unico calendario o in calendari di zona per consentire una informazione veloce anche sui programmi degli altri club. Sembra impossibile che nel millennio dei social media della mobilità il Rotariano per scoprire se vi sia una riunione interessante in altro club debba mettersi a telefonare ai segretari di Club o visitare i loro siti (per scoprire che nella maggioranza dei casi non sono aggiornati 😊)

Il calendario è facile da gestire essendo nato per il pubblico normale.

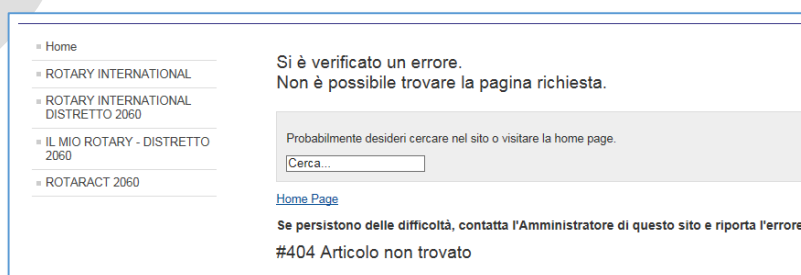


E visualizzabile per giorno, settimana e mese ed inoltre consente la stampa di un cronologico degli appuntamenti.

I lati negativi sono che inserire manualmente la stessa notizia in due luoghi diversi è contrario alla logica dei sistemi informatici (aspetto filosofico superabile) e che dopo un po' il volontario si stufa e quindi ne mantiene aggiornato solo uno (aspetto pratico insuperabile). Quale? Quello della pagina Riunioni perché è il più facilmente visibile.

Infatti i collegamenti al calendario di Google richiedono manutenzione e accade che a volte non sia raggiungibile da alcuni soci che ricevono un messaggio di errore.

È potenzialmente molto interessante come dimostrano le visite: 319



Pagina Elenco soci

Contiene foto e contatti dei soci tratti dai dati per l'annuario.

La raccolta delle foto dei soci è stata laboriosa e resa possibile dall'archivio fotografico creato nel sito.

Solo pochissimi hanno inviato una loro foto tessera.

Contenendo i dati dell'annuario dovrebbe venire generato automaticamente dalle anagrafiche dei soci del RI.

In questo modo si otterrebbe il controllo immediato dell'avvenuta effettuazione degli aggiornamenti.







Il relativamente elevato numero di visitatori (657) è indice dell'utilità della pagina.

Forse un'app che consenta ai soci di disporre sul telefono o accedere alla pagina della directory del proprio club e delle cariche distrettuali potrebbe essere utile.

Pagina Archivio Documenti

Contiene i files dei documenti del Club e del distretto di uso frequente.

Dovrebbe essere la sede di tutto quel che il club produce in modo da assicurare che la storia del club non vada persa. Al momento disordinata perché contenitore di documenti senza una classificazione precisa. Il sistema di caricamento dei files funziona ma andrebbe supportato da un form che obblighi a catalogare secondo uno schema prefissato e collochi in pagine diverse.

ELENCO SOCI	
Viale 527	
Soci Onorari	
	<p>dott. Riccardo CARONNA (Francesca) 27/05/1942 - Messina Direttore Sanitario - Ginecologo - PriviMedica spa</p> <p>Cellulare: +39 339 1784248 Email: riccardo.caronna@privimedica.it Abitazione: Via Zepiaco 6 - 33010 - Treppo Grande UD - Tel. +39 0432 985132 Ufficio: Viale Venezia, 121/b - 33033 - Codrigo UD - Tel. +39 0432 985679 - Fax +39 0432 985621</p>
	<p>dott.ssa Martina DLABAJOVA 28/07/1976 - ZLIN (Rep. Ceca) Membro del Parlamento Europeo</p> <p>Cellulare: +420 606 808908 Email: martina.dlabajova@gmail.com Abitazione: Kostelec 256 - 76214 - Zlin - Repubblica Ceca</p>
	<p>don Angelo FABRIS 09/10/1951 - Varmo Parroco di Lignano Sabbiadoro</p> <p>Email: angelofabris@varmo.it</p>
	<p>Ing. Marco LANI 04/05/1971 - Udine Col. P.Wate Aeronautica Militare</p> <p>Cellulare: +39 338 8948418 Email: marco.lani@gmail.com</p>
	<p>dott. Paolo MELLONI 14/07/1948 - Cervignano Consigliere Diplomatico - Presidente Mitteleuropa</p> <p>Cellulare: +39 335 8990975 Email: paolo.melloni@mitteleuropa.it Abitazione: Via Predicori 31 - 33052 - Cervignano del Friuli UD - Tel. +39 0432 589445</p>
Soci Effettivi	
	<p>avv. Maria ACCO 13/10/1972 - San Vito al Tagliamento Consulente legale</p> <p>Cellulare: +39 348 5209009 (p) Email: maria.acco@gmail.com</p>

Attualmente utilizziamo un'unica pagina che contiene pochi documenti facilmente individuabili ma se fosse effettivamente popolata la ricerca diverrebbe difficile.

Ideale sarebbe sempre offrire l'immagine della copertina dei documenti PDF contenuti.

Doveva servire per i documenti del RI e del Distretto da rappresentare con la loro immagine e il link al luogo dover scaricarli.

Il link è impegnativo perché non stabile e l'immagine porta via troppo spazio con l'attuale Layout.

I suoi contenuti selezionati dovrebbero venir gestiti in maniera centralizzata dal Distretto sempre per la solita motivazione: andare a cercarli nei siti esterni comporta perdite di tempo.

La considerazione ovvia è che l'utente verrebbe facilitato se aprendo il suo sito vi trovasse tutto quel che riguarda club distretto e Rotary Italia senza essere costretto ad aprire un altro sito indipendentemente da dove i documenti cercati sia stati caricati.

L'aspetto archivio del club è sottovalutato. I cambi di segretari e segreterie invece dovrebbe indurre a valorizzare questo aspetto del sito che appare, al momento, l'unica sede affidabile per depositarvi i documenti e per ritrovarli rapidamente.

Pubblicazioni del Club

Spazio previsto per i documenti prodotti dal club per i soci. Attualmente vi è solo la Mini Guida per i visitatori del sito.

Documenti non classificabili del club

Spazio destinato a contenere in ordine cronologico i documenti prodotti negli anni dal club. Dalle pubblicazioni celebrative a relazioni depositate. Non si ha ancora abbastanza materiale da poter prevedere criteri attendibili di ordinamento di questa pagina.

ARCHIVIO DOCUMENTI

Visite: 205

Nota: I documenti sono scaricabili a fine pagina o dall'immagine corrispondente

Miniguide all'invio di testi e foto: Guide step by step con immagini. (01-RCLT-Miniguide-Soci-Newa.pdf)

Microcredito: presentazione dell'ing. Sorzetti (1-Microcredito_2-Microcredito_3-PerMicro)

Miniguide all'uso del sito del Club: Guide step by step con immagini per utilizzare meglio il nostro sito. (04-RCLT-Miniguide-Sito.pdf)

Annuario Italia 2014/2015: Inserito tra i documenti allegati in calce a questa pagina

Annuario Distretto 2014/2015: Inserito tra i documenti allegati a questa pagina o scaricabile direttamente dall'area riservata del Distretto 2050 ([Scarica l'annuario](#))

Cartelle Stampo: Attualmente è quella generale del Rotary Italia. Verrà integrata quanto prima con informazioni sul nostro club. (02-RCLT-CartellaStampo)

1975-1997 i primi ventidue anni del nostro club: La pubblicazione in PDF è scaricabile sul sito (RCLTgrandoTagliamento-1975-1997.pdf)

Eurostat Trends: Documento della Commissione Europea con i trend nel turismo collegati a quelli demografici. (03-Eurostat-TourismTrends)

Statuto del club: Il club ha approvato, nell'assemblea straordinaria del giorno 1 luglio 2014, il nuovo [statuto](#) e [regolamento](#). Ha anche approvato il [piano direttivo](#) dell'anno 2014/2015. I documenti, in formato PDF, sono scaricabili tra gli allegati in calce alla presente pagina.

Commissione Effettivo: Procedura per la presentazione di nuovi soci ([MANUALE DI PROCEDURA 2013](#)):

Articolo 10 Procedure di ammissione al club

1. Il nome di un potenziale socio, proposto da un socio attivo del club, va comunicato per iscritto al consiglio. Un ex socio, o un socio proveniente da un altro club può essere proposto come socio attivo del club di provenienza. La proposta deve essere trattata con la massima riservatezza, a meno che il consiglio non decida altrimenti.
2. Il consiglio deve assicurarsi che il candidato soddisfi tutti i requisiti stabiliti per l'ammissione al RI.
3. Il consiglio approva o respinge la proposta entro 30 giorni dalla sua presentazione e informa il proponente della decisione.
4. Se la decisione del consiglio è favorevole, al candidato vengono comunicati gli obiettivi del Rotary e i privilegi e le responsabilità derivanti dall'ammissione, dopodiché il candidato viene invitato a firmare il modulo di iscrizione e a fornire i propri dati e la categoria proposta perché siano comunicati al club.
5. Se entro sette giorni dalla pubblicazione dei suddetti dati il consiglio non riceve per iscritto obiezioni motivate dai soci del club, il candidato viene ammesso dietro il pagamento della quota d'ammissione prevista. Qualora fossero presentate obiezioni, il consiglio deve esprimersi al riguardo alla riunione successiva. Se la candidatura viene approvata nonostante le obiezioni, il candidato è ammesso al club dietro il pagamento della quota d'ammissione.
6. Il club può ammettere membri onorari proposti dal consiglio.

N.B. La procedura d'ammissione dei soci deve essere inclusa nel regolamento del club. Informazioni sul programma di orientamento per i nuovi soci si trovano nella documentazione del RI.

Allegati:

01-RCLT-MiniguideSito-v05.pdf	11	2185 KB
02-CartellaRotary.pdf	11	3132 KB
03-RCLT-Miniguide-Soci-Newa.pdf	11	770 KB
03-Eurostat-TourismTrends.pdf	11	200 KB
04-DIARIO STORICO RCLT.pdf	11	1179 KB
1-Microcredito (RCLT) DISTRI 2050 parte 1.pdf	11	1340 KB
2-Microcredito (RCLT) DISTRI 2050 parte 2 allegati.pdf	11	777 KB

PUBBLICAZIONI DEL CLUB

Visite: 0

Il file 01-RCLT-MiniguideSito.PDF descrive contenuti ottobre 2014

Allegati:



01-RCLT-MiniguideSito.pdf



2370 KB



DOCUMENTI DEL CLUB

Visite: 6

Questa sezione è dedicata ai documenti storici del club.

Pagina Galleria Fotografica

Le gallerie sono state strutturate per anno con sottocartelle corrispondenti alla data degli eventi nel formato aaaammgg.

Galleria2015

Name

20150108

20150113AlessandroPerolo

20150120

20150124

20150217

20150224-Interclub

20150317

Gallerie fotografiche

2015


2014201320122011201020092008200720062005


2004200320022001200019991998199719961995

1994199319921991199019891988198719861985


1984198319821981198019791978197719761975

La foto della settimana a cura di Maria Libardi Tamburini


27 ottobre 2014
Visita del Governatore Ezio Lanteri



20130624



Dropbox è uno strumento apposito che funziona molto bene per l'immissione di immagini con i tag che ordina automaticamente. La galleria messa a disposizione gratuitamente è funzionale per limitati quantitativi di foto. In un uso come album del club raggiunge rapidamente il volume disponibile e provoca costi aggiuntivi.

Diversi e non chiaramente individuabili i criteri di ordinamento all'inserimento di immagini di fotocamere digitali più anziane o ottenute con scanner. Idem per files copiati. La contromisura adottata è stata quella di ridurre le dimensioni delle immagini ma si tratta di un ulteriore lavoro con complicazioni nel mantenimento degli attributi del file.

Le visite dei soci sono limitate (436) e la funzione prevalente sembra essere quella di archivio e deposito facilmente accessibile delle immagini del club.

Le potenzialità d'uso (serate con i soci, stampe, pubblicazioni, ecc.) sono innumerevoli.

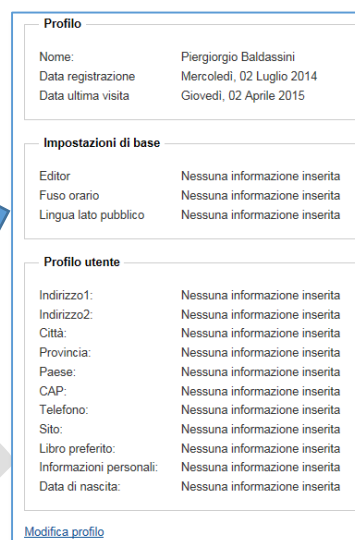
MENU UTENTE

Il Tuo Profilo

La prima voce “il tuo profilo” consente all’utente di integrare o modificare i propri dati. Funzione sostanzialmente inutile.

Menu utente

- Il tuo profilo
- Invia un articolo



Profilo	
Nome:	Piorgio Baldassini
Data registrazione	Mercoledì, 02 Luglio 2014
Data ultima visita	Giovedì, 02 Aprile 2015
Impostazioni di base	
Editor	Nessuna informazione inserita
Fuso orario	Nessuna informazione inserita
Lingua lato pubblico	Nessuna informazione inserita
Profilo utente	
Indirizzo1:	Nessuna informazione inserita
Indirizzo2:	Nessuna informazione inserita
Città:	Nessuna informazione inserita
Provincia:	Nessuna informazione inserita
Paese:	Nessuna informazione inserita
CAP:	Nessuna informazione inserita
Telefono:	Nessuna informazione inserita
Sito:	Nessuna informazione inserita
Libro preferito:	Nessuna informazione inserita
Informazioni personali:	Nessuna informazione inserita
Data di nascita:	Nessuna informazione inserita

[Modifica profilo](#)

Page | 30

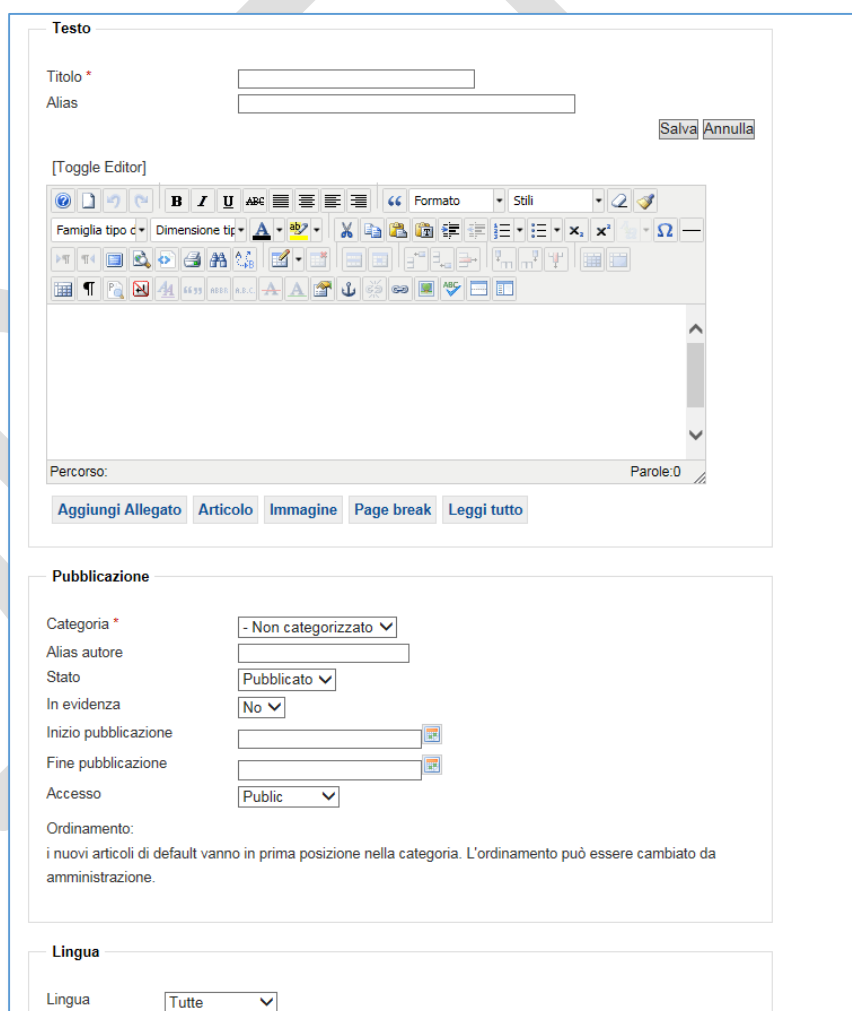
Invia un articolo

La seconda “Invia un articolo” viene utilizzata per l’inserimento di articoli e immagini.

Rispetto alla gestione delle notizia dal menu di Joomla rende l’inserimento più facilmente gestibile con una procedura proponibile a chi ha una conoscenza di base nell’uso di text editor e dei concetti di gestione delle immagini.

Dal punto di vista pratico però richiede una grande quantità di operazioni ripetitive e lente per riuscire ad inserire una notizia.

Manca una impostazione di default per le operazioni base e quindi la tediosa ripetizione di tutti i settaggi ad ogni immissione mette a dura prova la resistenza degli addetti tanto più che in pratica, una volta definito un layout, il formato delle notizie è sostanzialmente identico.



Testo

Titolo *

Alias

[Salva](#) [Annulla](#)

[Toggle Editor]

Famiglia tipo c Dimensione tip

Percorso: Parole:0

[Aggiungi Allegato](#) [Articolo](#) [Immagine](#) [Page break](#) [Leggi tutto](#)

Pubblicazione

Categoria *

Alias autore

Stato

In evidenza

Inizio pubblicazione

Fine pubblicazione

Accesso

Ordinamento:
i nuovi articoli di default vanno in prima posizione nella categoria. L'ordinamento può essere cambiato da amministrazione.

Lingua

Lingua


L’uso abituale fa divenire semplice quanto frustrante per la ripetizione dei comandi l’immissione.

L’uso saltuario richiede invece l’uso dei manuali e probabili gli errori a causa del numero di settaggi da effettuare.

LE ATTIVITÀ SVOLTE

La ricerca di contatti

Un componente della Commissione si è incaricato di trovare gli indirizzi e mail di media e altri soggetti potenzialmente interessati. E stato inoltre distribuito ai soci un modulo con la richiesta di indicare possibili destinatari delle news



Segnalazione di contatti per la mailing list del club:
(nome, cognome, indirizzo eMail)

a) Potenziali soci

b) Persone entrate in contatto con il club

- Relatori
- partecipanti a iniziative
- ospiti a serate
- Contattati dal club

c) Soggetti a cui far prendere atto dell'esistenza del club

- Autorità locali
- Organizzazioni
- Giornalisti e media

d) Altri?

Data:

Riscontro: tre soci hanno mandato alcuni indirizzi di relatori.

LE NOTIZIE PUBBLICATE

Nr	Data	TITOLO	Evidenza	No	News	SOTTOTITOLO
228	20-lug-15	SERVICE: BANDO BORSA DI STUDIO	x	x		UNA IMPORTANTE OPPORTUNITÀ PER GIOVANI PROFESSIONISTI DEL NOSTRO TERRITORIO
227	18-lug-15	TEMA: "IL LUNGO PERCORSO DEI DIRITTI UMANI"	x	x		CITTADINI E NON SUDDITI, UN PERCORSO STORICO GIURIDICO GUIDATO DALL'AVVOCATO ENZO BARAZZA
226	15-lug-15	RI NEWS: SCREENING PREVENTIVO	x	x		INIZIATIVA DEL ROTARY PER LO SCREENING MAMMOGRAFICO
225	14-lug-15	CLUB: DIRETTIVO DEL 7 LUGLIO			x	COMMISSIONI, DELEGATI, VIAGGI, EFFETTIVO TRA I TEMI TRATTATI
224	14-lug-15	FLASH: 28a SERATA DI SOLIDARIETA'	x	x		SPETTACOLO ALL'ARENA ALPE ADRIA DI LIGNANO IL 16 LUGLIO
223	12-lug-15	FLASH: PUPI&PINI		x		"Storia di un'ocarina pigra" lunedì 13, luglio Parco Hemingway, alle ore 21.30.
222	10-lug-15	RELATORI: L'AVV. ENZO BARAZZA			x	IL 14 LUGLIO UNA RELAZIONE DA NON PERDERE: PRESA DELLA BASTIGLIA E DIRITTI UMANI
221	9-lug-15	CLUB: PIANO DIRETTIVO 2015-2016			x	APPROVATO IL PROGRAMMA DEL NEO PRESIDENTE
220	8-lug-15	SPOSTAMENTO SEDE RIUNIONE 14 LUGLIO			x	LA RIUNIONE SI TERRÀ AL BAR SABBIAADORO, NON AL GOLF CLUB
219	7-lug-15	CLUB: COMMISSIONE PR - INTERNAZIONALE			x	LA RUOTA GIRA: COMPONENTI ANNATA 2015-2016
218	6-lug-15	TEMA: NANOTECNOLOGIE NELL'EDILIZIA	x	x		"Nanotecnologia applicata alla calce: nuove frontiere dell'isolamento in basso spessore"
217	4-lug-15	ROTARACT: IL CAMBIO DEL MARTELLO	x	x		STEFANO DEL FABBRO PASSA IL TESTIMONE A ALBERTO PETRIS
216	3-lug-15	FLASH: OMAGGIO A UN GRANDE AUTORE		x		PREMIO GIORGIO SCERBANENCO
215	2-lug-15	CLUB: IL MARTELLO PASSA DA MAURIZIO A MARIO	x	x		MARIO ENRICO ANDRETTA PRESIDENTE DELL'ANNATA 2015/2016
214	2-lug-15	CLUB: CAMBIO DEL MARTELLO	x	x		LA RELAZIONE E I RINGRAZIAMENTI DEL PRESIDENTE
213	1-lug-15	SERVICE: BORSE DI STUDIO PER STUDENTI MERITEVOLI	x	x		PREMIATI I VINCITORI, STUDENTI DELL'ITC DI LIGNANO E DEL LICEO LINGUISTICO DI LATISANA
212	30-giu-15	FLASH: PUPI&PINI		x		SPETTACOLO DI TEATRO D'ATTORE: STORIA D'AMORE E ALBERI
211	29-giu-15	SERVICES: ATTREZZATURE PER IL CAMPP	x	x		CONSEGNATE LE ATTREZZATURE PER ATTIVITÀ MOTORIA A LATISANA
210	28-giu-15	CLUB: CAMBIO DEL MARTELLO			x	MAURIZIO SINIGAGLIA PASSA IL TESTIMONE A MARIO ENRICO ANDRETTA
209	28-giu-15	FLASH: RITORNA "PUPI&PINI"		x		LA GRAN PARATA DI ZAN GANASSA, GIOVEDÌ 2 LUGLIO A SABBIAADORO

208	27-giu-15	FLASH: MOSTRA FOTOGRAFIE DALLA GRANDE GUERRA		x		DA ANDRÉ KERTÉSZ E CARLO WULZ ALLE FOTO D'ARCHIVIO DELL'ESERCITO ITALIANO AL CENTRO CIVICO DI LIGNANO
207	25-giu-15	CLUB: UN RAGAZZINO QUARANTENNE / 2	x	x		LA CELEBRAZIONE: I SALUTI DEGLI OSPITI DELLA SERATA
206	25-giu-15	CLUB: UN RAGAZZINO QUARANTENNE / 1	x	x		LA RUOTA GIRA: TRE CLUB UNITI NELLA CELEBRAZIONE DEL QUARANTENNALE
205	23-giu-15	SERVICE: CONCERTO GOSPEL	x	x		SUCCESSO DEL CONCERTO DELLA POWERFUL GOSPEL CHORALE OFFERTO DAL CLUB
204	19-giu-15	NEWS DAL DISTRETTO	x	x		Il GSE (Group Study Exchange) vola alla scoperta del Massachussets
203	18-giu-15	SERVICE: DIVERSAMENTE ARTE	x	x		I PREMI ALLE ASSOCIAZIONI PARTECIPANTI
202	17-giu-15	SERVICES: THE POWERFUL GOSPEL CHORALE	x	x		SABATO 20 GIUGNO CONCERTO GOSPEL PER IL 40nale DEL CLUB
201	16-giu-15	MOSTRE: DRI&VALDEMARIN			x	MOSTRA DEL ROTARIANO MAURIZIO VALDEMARIN ALLA TERRAZZA A MARE
200	16-giu-15	CLUB: ANNA FABRIS E IL RYLA		x		IL RYLA VISTO DA UNA GIOVANE PARTECIPANTE
199	16-giu-15	MOSTRE: DRI&VALDEMARIN			x	MOSTRA DEL ROTARIANO MAURIZIO VALDEMARIN ALLA TERRAZZA A MARE
198	15-giu-15	CLUB: HANS PHILIPP SOCIO ONORARIO	x	x		LA MEDAGLIA DI SOCIO ONORARIO AD UN GRANDE AMICO DEL RC DI KITZBÜHEL
197	15-giu-15	CLUB: HANS PHILIPP SOCIO ONORARIO			x	Martedì 9 giugno Hans Philipp socio onorario del nostro club e relazione di Anna Fabris
196	12-giu-15	SERVICE: CONCERTO DEL M. RUGGERO LIVIERI	x	x		Grande esecuzione per il concerto d'organo del 40nnale
195	10-giu-15	CONCERTO D'ORGANO DEL M. LIVIERI	x	x		Venerdì 12 giugno, alle 21.00 nel Duomo di Lignano Sabbiadoro
194	1-giu-15	SERVICE: IMMAGINI DI DIVERSAMENTE ARTE	x	x		"ANIME BELLE" PROPONGONO LE LORO OPERE ALLA TERRAZZA A MARE DI LIGNANO
193	29-mag-15	RELATORI: BEPPINO ENGLARO	x	x		UN BATTAGLIA CIVILE PER VALORI ETICO SOCIALI NON SUFFICIENTEMENTE CAPITI
192	28-mag-15	SERVICE: DIVERSAMENTE ARTE			x	INAUGURAZIONE DELLA MOSTRA - SERVICE IN TERRAZZA A MARE
191	23-mag-15	ESPOSIZIONE DIVERSAMENTE ARTE: SERVICE DEL ROTARY CLUB	x	x		VENERDÌ 29 MAGGIO INAUGURAZIONE DELLA STAGIONE ESPOSITIVA ALLA TERRAZZA A MARE
190	22-mag-15	RELATORI: L'ARTISTA GIANNI DI LENA OSPITE DEL CLUB	x	x		PRESENTAZIONE DELLA VIA CRUCIS DONO, DEL CLUB ALLA CHIESA DI LIGNANO SABBIAADORO
189	22-mag-15	L'ANNUALE VISITA DELL'AMICO "COMMISSARIO"			x	GERHARD DWOROG E OLIVER AICHERT OSPITI DEL CLUB
188	20-mag-15	ESCURSIONE DEL CLUB NELLA LAGUNA DI MARANO			x	APERTE LE ISCRIZIONI E LA RICERCA DI SOCI "CAPITANI"

187	16-mag-15	RELATORI: GIANNI DI LENA			x	MARTEDÌ 19 MAGGIO CAMINETTO CON L'ARTISTA HA DIPINTO I PANNELLI DELLA VIA CRUCIS PER IL DUOMO DI LIGNANO
186	15-mag-15	ROTARACT: "NUTRIRSI DI SALUTE"	x	x		SERVICE DI ZONA NELLE SCUOLE DI LATISANA
185	14-mag-15	CLUB: VISITA EXPO e DIRETTIVO			x	IL CLUB VISITA L'EXPO
184	4-mag-15	KITZBÜHEL: INSIEME A RIVOLTO PER LO SPECIALE DELLA PAN			x	Le Frecce Tricolori hanno nuovi fan: i soci del Rotary Club di Kitzbühel
183	4-mag-15	KITZBÜHEL: RIVEDERSI È UN GRANDE GIOIA			x	VISITA DEI NOSTRI AMICI DEL RC KITZBÜHEL
182	30-apr-15	SERVICE; PREMIO GIOVANI IMPRENDITORI 2005	x	x		Premio del Rotary di Lignano Sabbiadoro al giovane imprenditore friulano Fabrizio Cattelan di Pordenone
181	29-apr-15	PROGRAMMA INCONTRO CON RC KITZBÜHEL			x	PROGRAMMA DELL'INCONTRO A LIGNANO E ALLA PAN A RIVOLTO
180	26-apr-15	ROTARACT: ESERCITAZIONE ANTINCENDIO		x		INCONTRO CON I VIGILI DEL FUOCO VOLONTARI DI LIGNANO SABBIA D'ORO
179	23-apr-15	PREMIO "GIOVANI PROFESSIONISTI ED IMPRENDITORI"	x	x		MARTEDÌ 28 APRILE CONSEGNA DEL PREMIO ROTARY CLUB LIGNANO SABBIA D'ORO - TAGLIAMENTO 2015
178	22-apr-15	MOSTRE: PIERO DE MARTIN			x	Mostra e sfilata di gioielli di Piero De Martin a Portogruaro
177	19-apr-15	PREMIO SOLIMBERGO 2015	x	x		UN INCONTRO GIOIOSO CON IL NOSTRO FUTURO
176	17-apr-15	TEMA: INTERNATIONAL YACHTING FELLOWSHIP OF ROTARIANS	x	x		LA IYFR promuove la partecipazione di atleti disabili alle regate
175	16-apr-15	ASSOCIAZIONI: LIGNANO IN FIORE 2015	x	x		LA XXIX EDIZIONE AL PARCO HEMINGWAY DAL 24 APRILE AL 3 MAGGIO
174	15-apr-15	ROTARACT: SERVICE ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO	x	x		CONCLUSO IL SERVICE DI ORIENTAMENTO 2015 PRESSO L'ISIS DI LATISANA
173	14-apr-15	Mostre: Immagini di Maria Libardi Tamburlini		x		Fotografia, Scultura e Pittura: mostre a Lignano e Tolmezzo
172	12-apr-15	INTERCLUB: RELATORE MASSIMO TAMMARO	x	x		Le persone, il principale patrimonio di ogni azienda!
171	11-apr-15	CULTURA: INEDITO PIRANDELLIANO			x	A LATISANA NEL MESE DI MAGGIO UN RICCO PROGRAMMA DI INCONTRI CULTURALI UNICI
170	10-apr-15	RELATORI: TULLIO GIRALDI, VICECOMMODORE DEL IYFR			x	Barcolana e Atleti Paralimpici uniti dalla Yachting Fellowship of Rotarians
169	9-apr-15	VISITE: FRECCHE TRICOLORI			x	3 MAGGIO VISITA ALLA PAN CON GLI AMICI DI KITZBÜHEL
168	4-apr-15	RI: EBOLA	x	x		ROTARY CLUB DI MONROVIA CONTINUA A COMBATTERE L'EBOLA
167	3-apr-15	BUONA PASQUA	x	x		A tutti gli amici del Rotary e ai loro famigliari gli Auguri di Buona e Serena Pasqua

166	2-apr-15	CLUB: DIRETTIVO DEL 31 MARZO 2015			x	I TEMI TRATTATI DAL CONSIGLIO DEL CLUB
165	1-apr-15	VISITE: CHIESA DI SAN NICOLÒ A TRIESTE		x		Chiesa e Museo Greco-Orientale: un percorso tra religione e arte
164	1-apr-15	RI: INVESTIRE IN ACQUA PULITA	x	x		2,5 MILIONI DI VITE SALVABILI OGNI ANNO
163	27-mar-15	TEMA: CORTOMETRAGGIO SABBIA D'ORO			x	Amarcord della Lignano di quando eravamo tutti più giovani.
162	26-mar-15	RI: 8 MARZO	x	x		RICORDO DELLA GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA: DONNE ECCEZIONALI IN PRIMO PIANO
161	25-mar-15	ROTARACT: REM 2015 A INSTANBUL			x	LE IMPRESSIONI DI SABRINA STARA, SOCIA DEL NOSTRO ROTARACT
160	25-mar-15	CLUB: COMUNICAZIONI DEL PRESIDENTE			x	
159	23-mar-15	TEMA DEL CAMINETTO del 24 MARZO			x	Il Cortometraggio "SABBIA D'ORO" presentato dal nostro socio Bruno Tamburlini
158	21-mar-15	TEMA: ECONOMIA	x	x		I riflessi della congiuntura economica su Imprese ed Occupazione nel Terziario.
157	20-mar-15	RI: DOCUMENTARIO PREMIATO	x	x		ROTARY VINCE IL PRESTIGIOSO SILVER TELLY PER DOCUMENTARIO SU AIDS
156	19-mar-15	ROTARACT: SICUREZZA INFORMATICA		x		SERATA INTERESSANTE ED ISTRUTTIVA ORGANIZZATA DAL ROTARACT
155	16-mar-15	VISITE: CHIESA GRECO ORTODOSSA E MUSEO			x	ADESIONI ALLA VISITA DEL 28 MARZO A TRIESTE
154	15-mar-15	TEMA: "DIRITTI DELLE DONNE"	x	x		INTERCLUB A SAN VITO AL TAGLIAMENTO
153	13-mar-15	CLUB: DIRETTIVO DEL 3 MARZO			x	I TEMI TRATTATI DAL CONSIGLIO DEL CLUB
152	12-mar-15	CLUB: PREMIO SOLIMBERGO 2015			x	IL NOSTRO IMPORTANTE APPUNTAMENTO ANNUALE SI AVVICINA
151	11-mar-15	RELATORI: ANDRÈA ZWIRNER			x	MARTEDÌ 17 MARZO APPUNTAMENTO CON LA SICUREZZA INFORMATICA
150	10-mar-15	RI NEWS: FUND RAISING IN INDIA10.3.2015	x	x		Il Rotary raccoglie in un ippodromo 350.000 per progetti di servizio
149	9-mar-15	CLUBS:ROTARY CLUB CODROIPO-VILLA MANIN			x	Una rete di Comunità per le demenze
148	6-mar-15	CLUB: Comunicazioni del Presidente			x	
147	2-mar-15	CLUB: INGRESSO DI UN NUOVO SOCIO			x	ROTARACTIANO E ORA ROTARIANO: Giandavide D'ANDREIS
146	26-feb-15	TEMA: CAMBIAMENTI CLIMATICI IN FVG	x	x		INTERCLUB CON AQUILEIA - CERVIGNANO - PALMANOVA

145	25-feb-15	RI: LOTTA ALLA POLIO	x	x		34,8 MILIONI DI DOLLARI DAL ROTARY PER L'IMMUNIZZAZIONE DALLA POLIO
144	24-feb-15	MOSTRE: Maria Libardi Tamburlini			x	FOTOGRAFIA E SPORT
143	21-feb-15	COMMISSIONI: 40° DEL CLUB			x	Riunione di lavoro per il quarantennale del club.
142	20-feb-15	RI: SERVICES	x	x		Sovvenzione Globale "Ver para aprender" (Vedere per imparare)
141	18-feb-15	CLUB: Comunicazioni del Presidente			x	Sostegno Onlus per "Assistenza Territoriale" e inviti
140	16-feb-15	RELATORI: ARCH. DANIELA DEPERINI			x	Tecnologie avanzate e antiche filosofie orientali
139	13-feb-15	INTERCLUB: PROTEZIONE DELL'ABITAZIONE	x	x		Il Comandante dei Carabinieri Salvino Macli ospite dell'interclub.
138	12-feb-15	FLASH: RC KITZBÜHEL			x	Relazione dell'attività settimanale del 29.01.2015
137	12-feb-15	ROTARACT: SERVICE	x	x		INTERCLUB PER "UN CUORE UN MONDO PADOVA ONLUS"
136	11-feb-15	RI: BE A GIFT TO THE WORLD	x	x		Il Presidente eletto KR Ravindran annuncia il tema 2015/2016
135	8-feb-15	SERVICES: Progettoautismofvg	x	x		Partecipazione all'iniziativa del RC di Cividale
134	7-feb-15	DISTRETTO 2060: Ryla 2015			x	La rotaractiana Anna Fabris designata dal nostro club
133	6-feb-15	CLUB: Direttivo del 3 Febbraio			x	Consiglio direttivo in breve
132	5-feb-15	ROTARY: Il sondaggio 2014/15			x	Analisi e proposte
131	31-gen-15	ROTARY CLUBS: Cividale del Friuli			x	Diario storico aggiornabile
130	30-gen-15	VISITE: San Daniele del Friuli			x	Caminetto a San Daniele
129	30-gen-15	CULTURA: LA GUARNERIANA	x	x		Visita alla Guarneriana di San Daniele del Friuli
128	25-gen-15	MOSTRE: SAPORI DI CASA			x	Successo internazionale per la mostra
127	24-gen-15	SERVICES: FELDs	x	x		Serata "spaziale con gli ideatori del Flexible Electromagnetic Leash Docking System
126	23-gen-15	ROTARACT: SERVICE		x		1° Giornata di orientamento Universitario
125	20-gen-15	RI: Guinness per la lotta alla polio	x	x		Iniziativa del Rotary per l'eradicazione della polio in India
124	19-gen-15	ATTUALITÀ: Premi rotary per il XXVI Campionato Autunnale			x	Yaching Fellowship of Rotarians partecipa alla regata d'Autunno
123	18-gen-15	TEMI: IL PROGETTO FELDs			x	Il Team FELDs presenta i risultati dei test
122	18-gen-15	RI: I top donatori	x	x		Cosa Facciamo con le donazioni
121	15-gen-15	TEMA: ROTARY			x	La Relazione del PDG Alessandro Perolo accende la luce "sul" Rotary
120	9-gen-15	TEMA: IL ROTARY			x	Un relatore d'eccezione Alessandro Perolo
119	7-gen-15	RC KITZBÜHEL: Le idee producono risorse			x	Prosegue l'iniziativa "Pietre della solidarietà"

118	5-gen-15	L'orario mondial etra nei link del nostro sito		x		Nuovo link per visualizzare il World Time
117	1-gen-15	Visita Distrettuale al Rotaract			x	RI NEWS
116	27-dic-14	Le foto di Maria Libardi Tamburlini			x	La Lignano di Maria Libardi tamburlini
115	24-dic-14	Auguri	x	x		Solo immagine
114	23-dic-14	Buon Natale e sereno 2015			x	solo immagine
113	22-dic-14	Cena degli Auguri			x	Cena degli auguri all'insegna della tradizione
112	20-dic-14	Rotary Foundation: ai primi posti tra le NonProfit	x	x		La Rotary Foundation conquistasempre maggiore prestigio
111	20-dic-14	Mostra "Saporio di Casa" di Franca Venuti			x	Le scatole magiche die nostri ricordi
110	16-dic-14	Distretto NEWS: Banco alimentare	x	x		La solidarietà non è in crisi, dai veronesi 200 tonnellate di cibo
109	15-dic-14	RI NEWS	x	x		Miglia in bici per far cessare la polio
108	9-dic-14	ROTARACT: Interclub a Klagenfurt			x	Visita al Rotaract Club gemello Klagenfurt-Wörthersee
107	8-dic-14	FLASH Saporio di casa			x	SAPORI DI CASA esposizione di Franca Venuti Caronna
106	7-dic-14	RI NEWS: SOVVENZIONE GLOBALE IN INDIA	x	x		Banchi e formazione per Bikaner in India
105	6-dic-14	FLASH: MOSTRA FOTOCINECLUB			x	il Cortometraggio "Sabbadoro" giovedì 11 dicembre al Centro Civico di Lignano
104	6-dic-14	SERVICES - RICERCA: AGGIORNAMENTO SUL PROGETTO FELD	x	x		I TEST CONFERMANO LA VALIDITÀ DEL PROGETTO FELD's EXPERIMENT
103	5-dic-14	DISTRETTO NEWS - II progetto ONLUS			x	INFORMAZIONI SUL PROGETTO 'ROTARY – DISTRETTO 2060 ONLUS'
102	4-dic-14	CLUB - Sondaggio interno			x	MOTIVAZIONE E PARTECIPAZIONE DEI SOCI ALL'ATTIVITÀ DEL CLUB
101	3-dic-14	CLUB FVG - Concerto al Giovanni da Udine giovedì 11 dicembre			x	Dieci cori, un otetto e una scuola di danza in concerto per la ricerca scientifica
100	2-dic-14	CLUB - Comunicazioni del Presidente			x	Convegno Inediti Pirandelliani a Latisana e Concerto di Natale a Trieste
99	2-dic-14	SAVE THE DATE: CONVEGNO INEDITI PIRANDELLIANI		x		Convegno "Pirandello: 80° anniversario del Premio Nobel"
98	2-dic-14	SAVE THE DATE: CONCERTO A TRIESTE		x		I Rotary Club Trieste, Trieste Nord e Muggia Invitano al Concerto di Natale 2014 per Trieste.
97	2-dic-14	FLASH - NATALE A LIGNANO		x		Natale d'a..mare: Terrazza a mare da sabato 6 dicembre al 6 gennaio
96	28-nov-14	FLASH - XXVI CAMPIONATO AUTUNNALE DELLA LAGUNA		x		Il Campionato della Laguna 2014 entra nel vivo
95	27-nov-14	DISTRETTO NEWS - Nuovi Club, Campagna TV e Annuario naz			x	Due nuovi Club, la campagna in TV e l'Annuario nazionale
94	27-nov-14	ROTARACT - I CIOCCOLATINI DELLA RICERCA		x		Il Rotarct Lignano Sabbadoro Tagliamento per l'AIIRC
93	26-nov-14	CLUB - Elezione del Consiglio 2015/2016			x	L'assemblea del club ha eletto il Consiglio 2015/2016

92	26-nov-14	FLASH - PREMIO LIGNANO IN FIORE		x		Il Premio "Lignano in Fiore" 2014 sosterrà il Centro Blu Per l'Autismo di Treviso
91	25-nov-14	CLUB Kitzbühel - I Services 2014/15			x	L'elenco delle principali iniziative del nostro Club gemello per l'annata in corso
90	25-nov-14	RI NEWS - ROTARY DAY ALL'ONU	x	x		Rotary Day alle Nazioni Unite mostra la forza delle partnership
89	24-nov-14	COMMISSIONI - Aumento dell'effettivo			x	Gli obiettivi triennali della Commissione per l'effettivo
88	22-nov-14	RI NEWS - Concorso Video Interact			x	Il 5 dicembre scadenza del Concorso Video Interact
87	21-nov-14	RI NEWS - Invio proposte legislative entro il 31 dicembre			x	PROPOSTE LEGISLATIVE VANNO PRESENTATE ENTRO IL 31 DICEMBRE
86	21-nov-14	SERVICES - COSTA D'AVORIO	x	x		Completata la distribuzione delle cucine solari in Costa d'Avorio e Togo
85	20-nov-14	FLASH - ASSOCIAZIONE LIGNANO IN FIORE		x		Lignano in Fiore invita a partecipare alla premiazione dell'Associazione Lotta all'Autismo
84	20-nov-14	RI NEWS - Malala Yousafzai vince il Nobel per la Pace 2014	x	x		La forza degli ideali
83	19-nov-14	INTERCLUB - Ingresso dell'arch. Rodolfo Lepre			x	L'arch. Rodolfo Lepre nuovo socio del Rotary di Aquileia – Cervignano - Palmanova.
82	18-nov-14	SERVICES: CRI LATISANA	x	x		Service per la Croce Rossa: soddisfazione e riflessione
81	15-nov-14	RI NEWS - LA RISPOSTA ALL'EBOLA	x	x		Le azioni del Rotary e le modalità per sostenerle
80	13-nov-14	FLASH - BIBLIOTECA LIGNANO		x		Incontri per i piccolissimi in Biblioteca nell'autunno 2014.
79	11-nov-14	TEMA: NUOVE FRONTIERE E OPPORTUNITÀ	x	x		Franco Scolari, DG del Polo Tecnologico di Pordenone, invita alla fiducia in un domani migliore!
78	11-nov-14	CLUB - Comunicazioni del Presidente			x	Tre appuntamenti rotariani
77	11-nov-14	ROTARACT: VISITA ALLA MOSTRA RAY MAN		x		Interclub-Visita dei Rotarct di Lignano Sabbiadoro e Udine Nord - Gemona
76	10-nov-14	RI NEWS - RIDARE LA VISTA A CENTINAIA IN CINA	x	x		Il Rotary club di Warner Robins, Georgia, USA, e Shanghai, Cina insieme per il recupero vista
75	7-nov-14	RI NEWS - GIORNATA MONDIALE LOTTA POLIO 2014	x	x		44,7 milioni \$ in sovvenzioni per la lotta alla polio in Africa, Asia e Medio Oriente
74	7-nov-14	D2060 - Scambio Giovani - Scadenza del bando il 25 novembre!			x	Il 25 Novembre scade il GSE 2015 con il Distretto Rotary 7910 (USA)
73	6-nov-14	SAVE THE DATE: CREDER NEL FUTURO			x	Occupazione giovanile: nuove frontiere ed opportunità
72	5-nov-14	CLUB - il nostro "media" è attivo			x	Aggiornato il sito del Club www.rotarylignano.org

71	2-nov-14	COMMISSIONI - Presentazione del sito del Club			x	PRESENTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DEL CLUB
70	29-ott-14	CLUB: LETTERA DEL GOVERNATORE		x		
69	27-ott-14	CLUB - SAVE THE DATE!	x	x		Visita del Governatore Ezio Lanteri
68	27-ott-14	VISITE - Il Governatore ha incontrato il Direttivo			x	
67	23-ott-14	Distretto - Visita del Governatore			x	Lunedì 27 ottobre, visita del Governatore
66	22-ott-14	FLASH - PRONTO SOCCORSO			x	Avviati i lavori del pronto soccorso di Sabbadoro
65	21-ott-14	TEMA - L'EUROPA SENZA L'EUROPA	x	x		CRISI IN EUROPA O EUROPA IN CRISI?
64	20-ott-14	COMMISSIONI - Progetti			x	Indetto il concorso per le Borse di studio del Club
63	20-ott-14	VISITE - Beverly Hills (USA)			x	Visita di Marta Acco al Club di Beverly Hills (California).
62	14-ott-14	TEMA - EUROPA: RIDEFINIZIONE E UCRAINA	x	x		DALLA GUERRA FREDDA ALLA RIDEFINIZIONE DELL'EUROPA
61	13-ott-14	CLUB: RINGRAZIAMENTO	x	x		La Dirigente Prof. Marisa Biasutti in quiescenza
60	7-ott-14	CLUB - Direttivo del 7 Ottobre			x	Trasferimenti e ingresso soci, Onlus, Cucine solari, Visita del Governatore, Archivio e CAMMP
59	7-ott-14	SAVE THE DATE: ROTARACT		x		VISITA GUIDATA DEL ROTARACT ALLA MOSTRA MAN RAY A VILLA MANIN
58	6-ott-14	Cultura: Diritti delle donne nell'Islam			x	I Diritti delle donne nell'Islam e nell'ISIS al Rotary di San Vito
57	6-ott-14	D2060 NEWS - SCAMBIO GIOVANI	x	x		SCAMBIO GIOVANI PROFESSIONISTI IN MASSACHUSETTS NEL 2015
56	6-ott-14	RC KITZBÜHEL: RESCH PRESIDENTE IGFR		x		Gerhard Resch del Rotary Club Kitzbühel eletto a Vicepresidente della IGFR
55	4-ott-14	RI NEWS: ACQUA PER LA VITA	x	x		Grande sfida per portare acqua potabile in Ghana
54	30-set-14	SAVE THE DATE: RIDEFINIZIONE DELL'EUROPA		x		Centenario del Rotary Club Sacile: la conferenza sull'attualità europea
53	30-set-14	TEMA - CLUB:SAVE THE DATE		x		Pallamin Milena Onlus e le opere realizzate in Senegal
52	24-set-14	TEMA - LA GUARDIA COSTIERA	x	x		Il Comandante di Porto Lignano, m.llo Marco Antonio Cavallari, ospite del club
51	24-set-14	CLUB - Tanti auguri a Paola			x	Gli auguri del Presidente e del club a Paola Piovesana
50	23-set-14	CLUB - Comunicazioni del Presidente			x	I parchi del sorriso, Seminario Distrettuale, Interclub a Sacile e Palmanova
49	21-set-14	FLASH: ECONOMIA TURISMO	x	x		A fine Luglio +3 arrivi e -1% presenze in Slovenia
48	20-set-14	RI NEWS - STRUMENTI	x	x		Segreti per una campagna di crowdsourcing di successo
47	16-set-14	TEMA: ESPERIENZE DI VIAGGIO	x	x		Ruggero Da Ros, Paola Penzo e un viaggio speciale

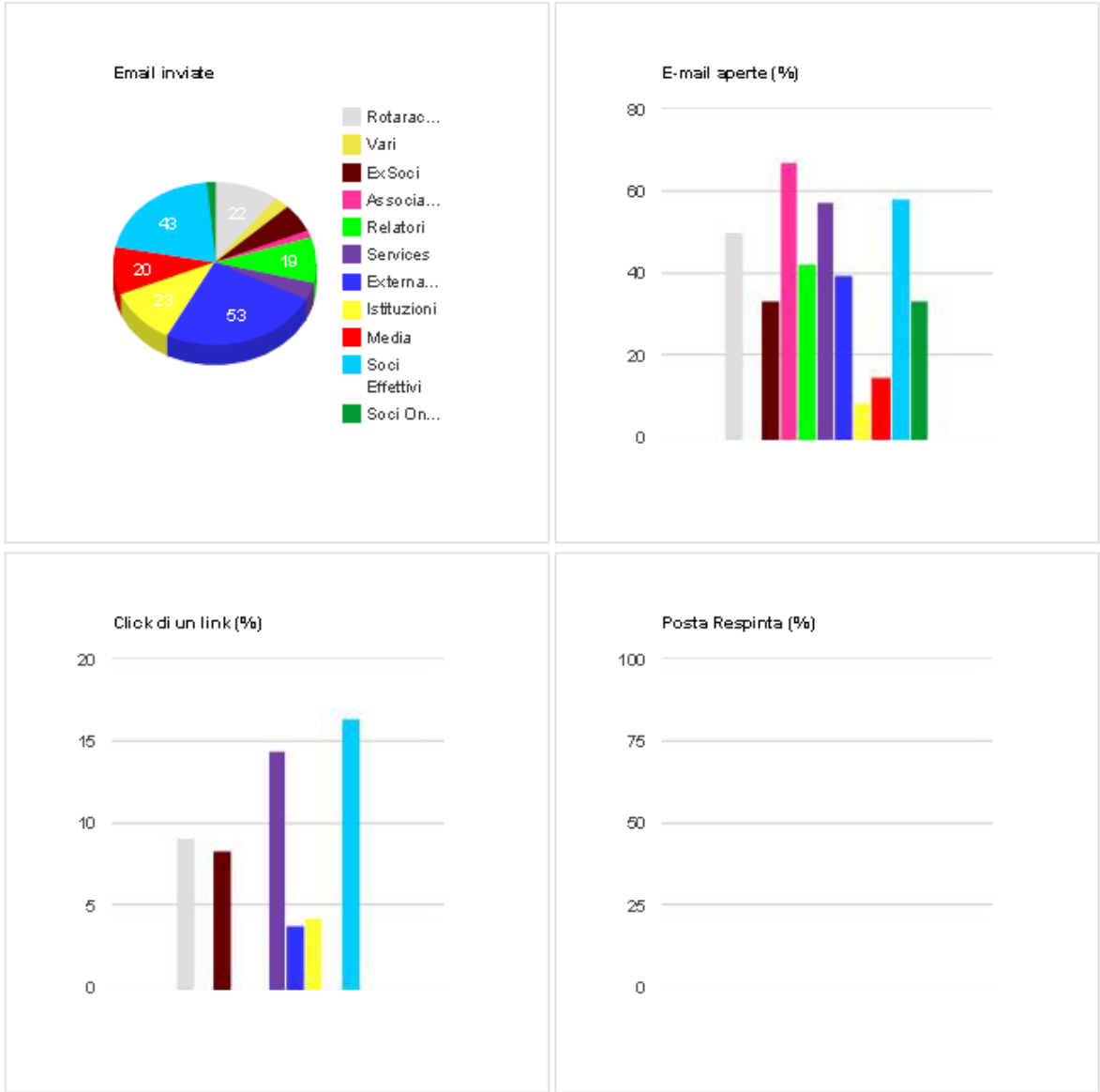
46	16-set-14	CLUB - Comunicazioni del Presidente			x	Rotary day
45	16-set-14	VISITE - RC Reims en Champagne			x	Visita di Lorenzo Cudini al Club di Reims en Champagne (Francia).
44	13-set-14	SAVE THE DATE: ESPERIENZE ECCEZIONALI		x		Un viaggio lungo un anno di Ruggero Da Ros e Paola Penzo
43	12-set-14	RI NEWS - GIORNATE UNESCO		x		Le immagini di Maria Libardi Tamburlini per la Giornata Marittima Mondiale
42	11-set-14	FLASH - MALATTIE DEL NOSTRO TEMPO		x		Serata di informazione e sensibilizzazione sull'Alzheimer
41	10-set-14	SERVICE - CROCE ROSSA		x		Equipaggiamenti per autoambulanza e uniformi per la Croce Rossa
40	9-set-14	CLUB - Direttivo del 9 settembre			x	I temi trattati nella riunione
39	9-set-14	TEMA - IL CREDITO	x	x		dott. Antonio Simeoni illustra il ruolo delle Banche nell' attuale contesto economico.
38	8-set-14	RC NEWS: GERMANIA-AUSTRIA		x		Studium: Rotary fördert angehende Wasserexperten
37	3-set-14	CLUB - Comunicazioni del Presidente			x	Il Presidente sollecita idee per l'edizione 2015 del PROE
36	3-set-14	TEMA: IL TURISMO A LIGNANO	x	x		Il Presidente di Lignano Holiday, Luigi Sutto, e la futura offerta turistica
35	3-set-14	FLASH - POESIA		x		Giovedì 11 settembre le poesie di Wally Gigante Waddel
34	1-set-14	FLASH - TURISMO E DEMOGRAFIA		x		Una società senza Anziani
33	31-ago-14	FLASH - Turismo			x	Martedì 2 agosto: "Turismo a Lignano: ripartiamo da qui
32	21-ago-14	CLUB - Direttivo del 5 agosto			x	Le decisioni della riunione
31	19-ago-14	R ITALIA NEWS			x	mappa distretti
30	12-ago-14	CLUB - FERIE 2014			x	L'attività del club riprende martedì 2 settembre: buone vacanze a tutti!
29	12-ago-14	RI NEWS: PRESIDENTE 2016-2017	x	x		John Germ selezionato come Presidente Rotary 2016/2017
28	10-ago-14	D2060 NEWS - BORSE DI STUDIO	x	x		Borsa Annuale Post Laurea
27	10-ago-14	TEMI - IL MICROCREDITO/2	x	x		L'ing. Giovanni Borsetti ha illustrato l'iniziativa per il Microcredito, promossa dal distretto.
26	10-ago-14	FLASH: ECONOMIA E TURISMO		x		Europeans aged 65+ spent a third more on tourism in 2011 compared with 2006 Ageing and
25	10-ago-14	RI NEWS: PEACE CORPS		x		Rotary e Peace Corps
24	5-ago-14	COMMISSIONE PR PROGRAMMA 2014-2015			x	Piergiorgio Baldassini, Presidente della Commissione PR, ha presentato il team e gli obiettivi
23	5-ago-14	COMMISSIONE ROTARY FOUNDATION PROGRAMMA 2014-2015			x	Gabriele Bressan, Presidente della Commissione Rotary Foundation ha illustrato il suo prog
22	5-ago-14	COMMISSIONE GIOVANI PROGRAMMA 2014-2015			x	Stefano Montrone, Presidente della Commissione Giovani ha presentato le linee guida per l'az

21	1-ago-14	CLUB - COMUNICAZIONE SOCIALE		x		ATTIVATO L'ACCOUNT TWITTER DEL CLUB
20	22-lug-14	COMMISSIONE AMMINISTRAZIONE PROGRAMMA 2014-2015			x	Il Presidente della Commissione Amministrazione, Luigi Tomat, ha presentato una bozza suo
19	22-lug-14	COMMISSIONE PROGETTI PROGRAMMA 2014-2015			x	Il programma 2014/2015 della Commissione Progetti
18	22-lug-14	COMMISSIONE EFFETTIVO: PROGRAMMA 2014-2015			x	Il Presidente della Commissione Effettivo, Georgios Korossoglou, ha presentato il programma
17	22-lug-14	ROTARACT - PROGRAMMA 2014/2015			x	Neo Presidente del Rotaract, Stefano Del Fabbro, ha presentato il suo programma
16	22-lug-14	RI NEWS: PARTNERSHIP		x		Ruolo chiave di una borsista del Rotary per partnership tra club
15	15-lug-14	TEMA: IL "GIALLO"	x	x		Francesco Altan affascina con la sua illustrazione del "giallo" tra storia, fantasie e realtà.
14	10-lug-14	Club: RINNOVO SITO DEL CLUB			x	Aiutateci a migliorare il nostro sito
13	10-lug-14	SAVE THE DATE: APPUNATAMENTO CON ALTAN		x		Caminetto con relatore lo scrittore giallista Francesco Altan.
12	8-lug-14	Club: DIRETTIVO: SAVE THE DATE!			x	Visita del Governatore
11	1-lug-14	Club: DIRETTIVO DEL 1 LUGLIO 2014			x	Il Presidente presenta il programma dell'annata
10	1-lug-14	CLUB: PIANO DIRETTIVO 2014/15		x		Programma e Piano Direttivo di Club 2014-2015
9	1-lug-14	CLUB: PROGRAMMA PRESIDENTE 2014-2015			x	Borse di studio, Premio Solimbergo, Effettivo e Fondazione
8	24-giu-14	Club: CAMBIO DEL MARTELLO	x	x		Inizia l'annata di Maurizio
7	24-giu-14	ROTARACT	x	x		Anche nel Rotaract, martedì 24 giugno, si è tenuto il cambio del martello
6	24-giu-14	SAVE THE DATE - ECONOMIA IL MICROCREDITO/1		x		Martedì 29 giugno si tratterà di microcredito, un tema divenuto di attualità anche nel nostro
5	19-giu-14	RI: Bono U2 con EndPolio	x	x		
4	17-giu-14	TEMA - ECONOMIA PSICHI'CA		x		La Dott.ssa Maria Eugenia Cossutta ha trattato "Economia Psicica
3	11-giu-14	Club: News dalla segreteria			x	Save the date: sabato 6 settembre al casone
2	10-giu-14	TEMA - MUSICA CLASSICA		x		Serata del Maestro Walter Themel sulla Cavalleria Rusticana.
1	4-giu-14	RI NEWS - SYDNEY		x		Il Congresso di Sydney: ulteriori fondi per la lotta alla polio
228			83	126	102	

I DATI DEL SITO

Daniele

Data di invio : 01 Febbraio 2015 21:09



SONDAGGIO TRA I SOCI

Risposte on line

Nel mese di luglio, di concerto con la Commissione Informatica Distrettuale che ha utilizzato il suo programma si è effettuato un sondaggio on line. In sostanza il 100% dei soci ha risposto (il xxx% ha risposto on line e il rimanente XX ha compilato un modulo cartaceo).
risposto (tranne due, l'italiano). Qui di risposte on line

Caro socio, Ti preghiamo di dedicarci tre minuti del Tuo tempo.

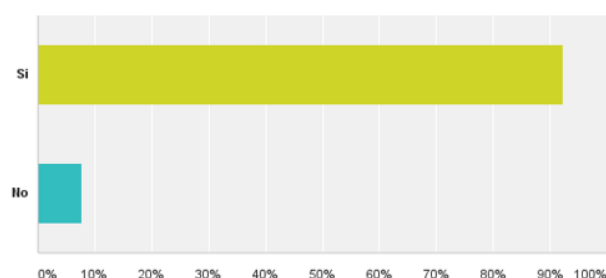
La Commissione PR del tuo club

venerdì 24 luglio 2015

Persino i soci onorari hanno uno dei quali non conosce seguito i dati riassuntivi delle

Q1: Hai guardato le email con le Notizie (pubbliche) e le News (riservate ai soci)?

Hanno risposto: 26 Hanno saltato la domanda: 0

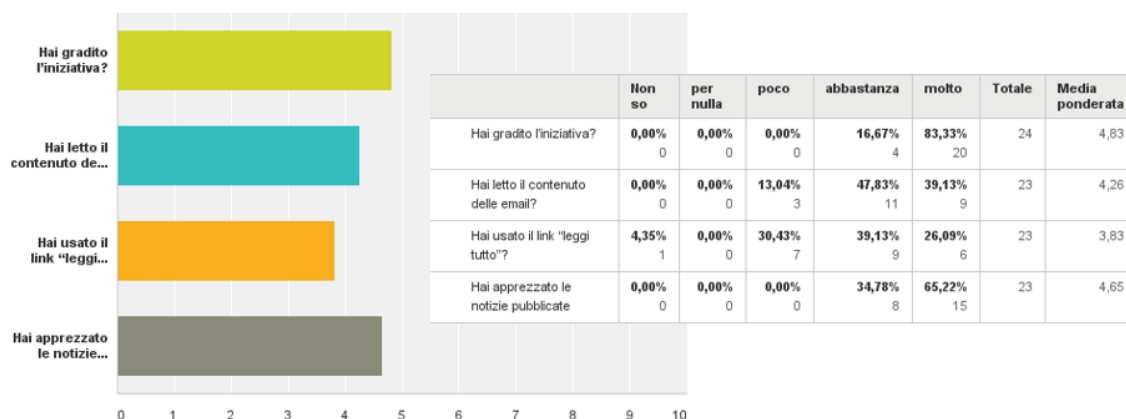


Opzioni di risposta	Risposte
Si	92,31% 24
No	7,69% 2
Totale	26

SI il 92,31% No 7,69%

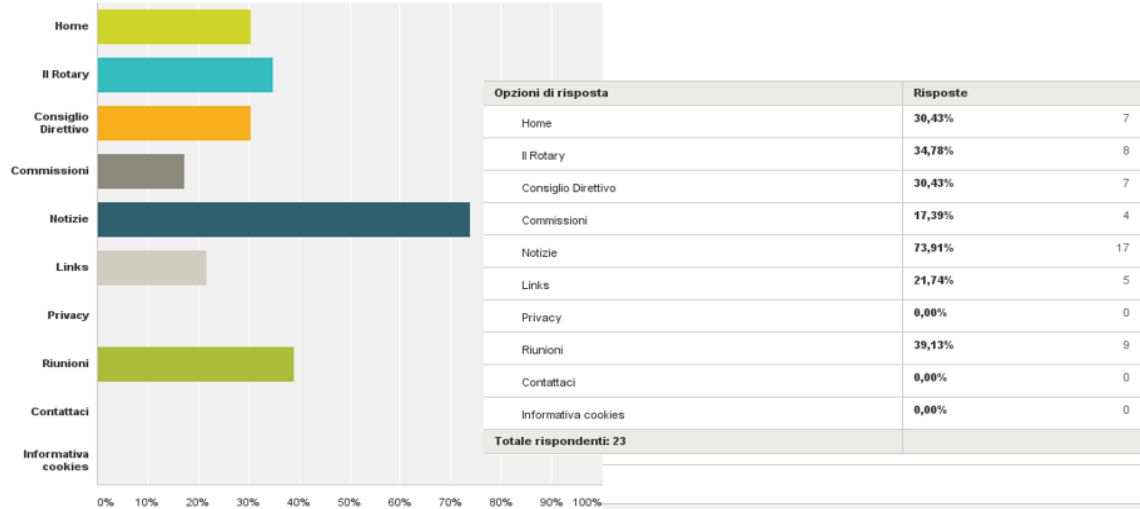
Q2: Se hai risposto SI'

Hanno risposto: 24 Hanno saltato la domanda: 2



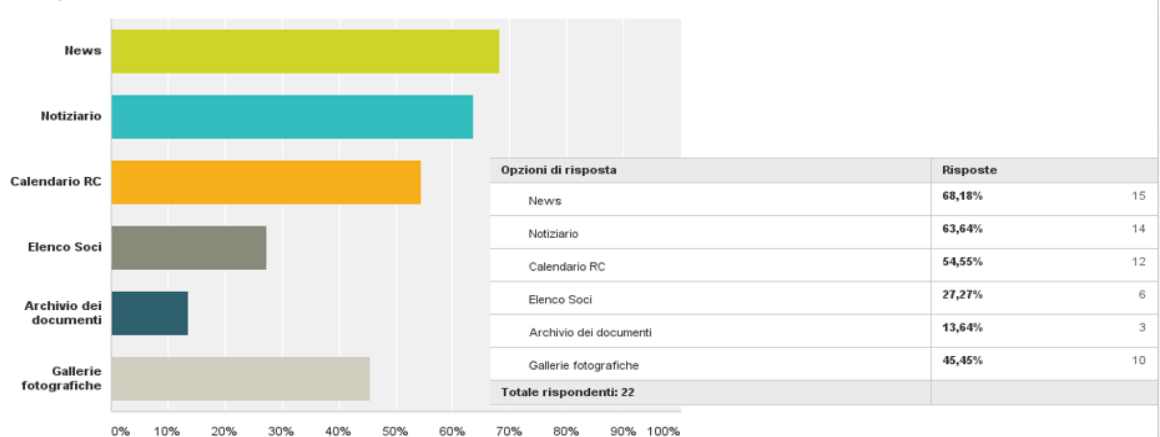
Q5: Quali pagine del nostro sito, area pubblica, hai maggiormente apprezzato (max 3)

Hanno risposto: 23 Hanno saltato la domanda: 3



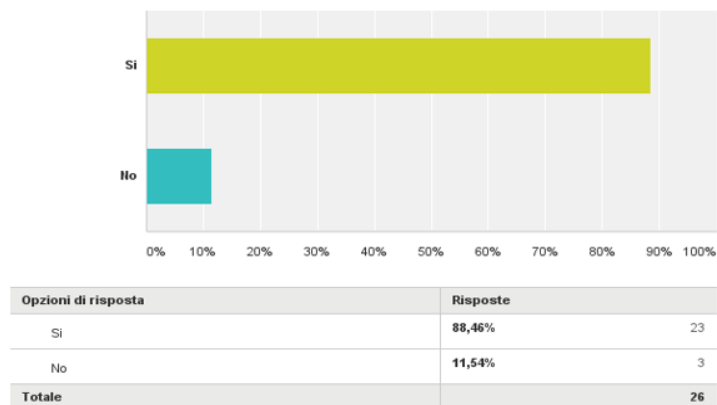
Q6: Quali pagine del nostro sito, area riservata ai soci, hai maggiormente apprezzato (max 3)

Hanno risposto: 22 Hanno saltato la domanda: 4



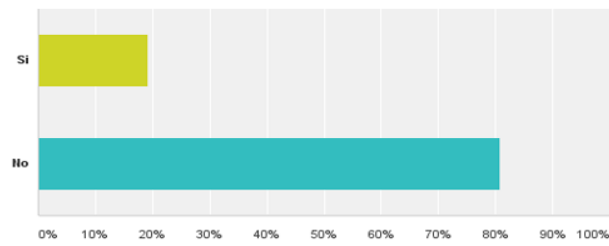
Q9: Ritieni utile l'invio delle notizie pubbliche sul Rotary e sul Club a media, autorità locali, relatori e altri?

Hanno risposto: 26 Hanno saltato la domanda: 0



Q10: Gradiresti la pubblicazione su carta delle newsletter?

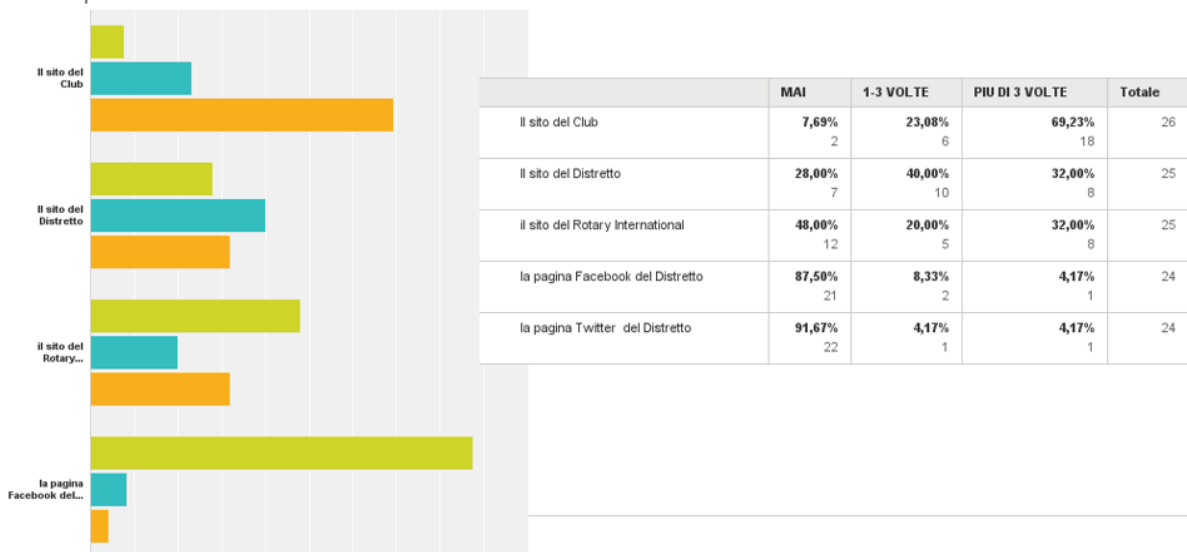
Hanno risposto: 26 Hanno saltato la domanda: 0



Opzioni di risposta	Risposte	
Si	19,23%	5
No	80,77%	21
Totale		26

Q11: Quante volte nell'ultimo anno hai visitato

Hanno risposto: 26 Hanno saltato la domanda: 0



Considerazioni

Risposte totali

Una parte dei soci, compresi alcuni in grado di compilare il questionario on line, hanno preferito compilare rispondendo utilizzando un modulo cartaceo.

Questo in quanto hanno lasciato passare la scadenza del questionario on line o non lo hanno visto perché cancellato dal sistema antispam. Il sollecito è servito ad un approfondimento e da questi soci sono avuti anche suggerimenti.

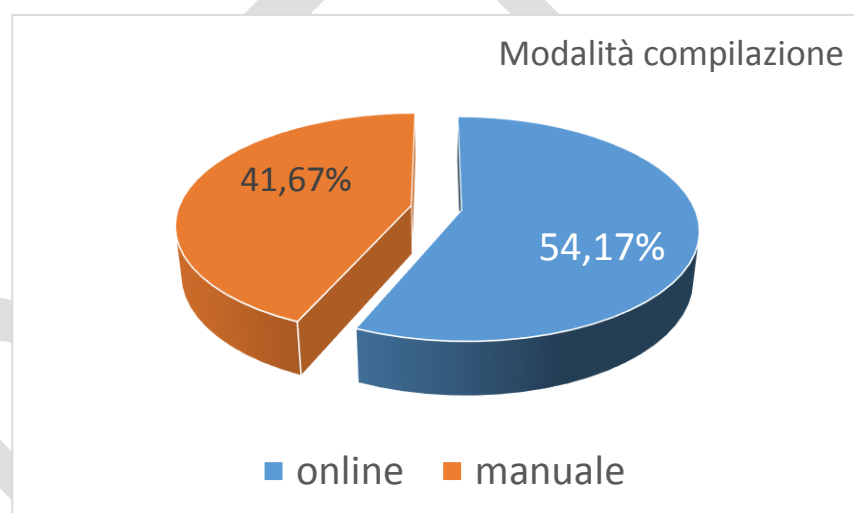
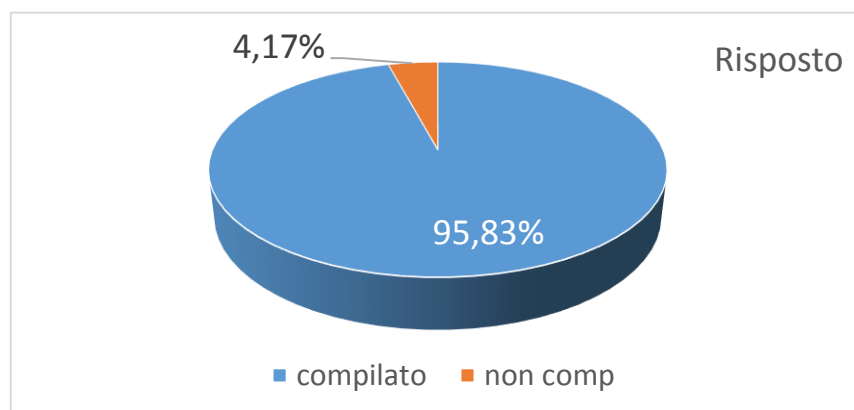
Qui di seguito le risposte affiancate le risposte on line, le risposte "analogiche" e il risultato totale.

Il questionario è stato inviato a tutti i soci, anche quelli onorari. Anche i soci onorari hanno risposto tranne due (uno dei quali non parla italiano).

Quindi il 100% dei soci ha risposto.

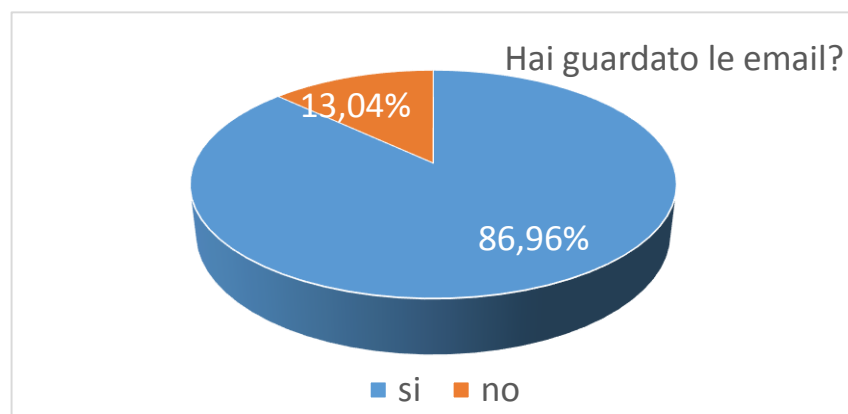
Risponde di guardare le email il 86,96%.

Soci totali (compresi 4 onorari)		48					
		online		manuali		totali	
compilato		26	54,17%	20	41,67%	46	95,83%
non comp		2	4,17%	0		2	4,17%



Q1: Hai guardato le email con le Notizie (pubbliche) e le News (riservate ai soci)?

		Online		Manuale		totali	
risposto		26		20		46	
non risp		0		0		0	
si		24	92,31%	16	80,00%	40	86,96%
no		2	7,69%	4	20,00%	6	13,04%
						0	



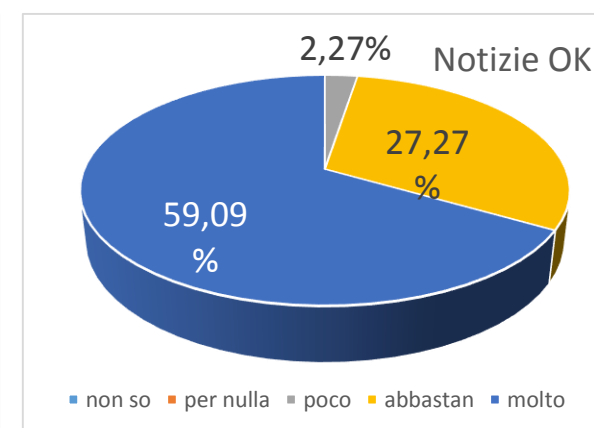
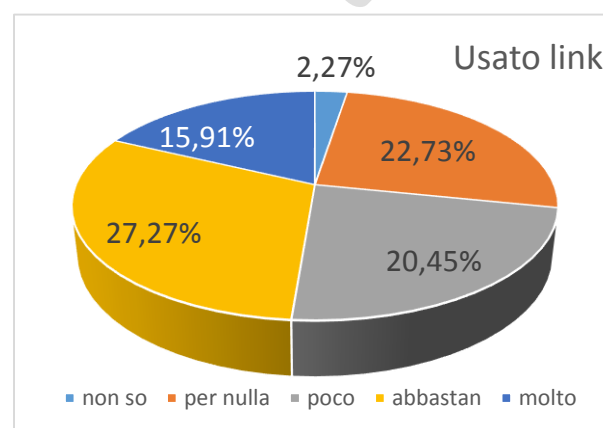
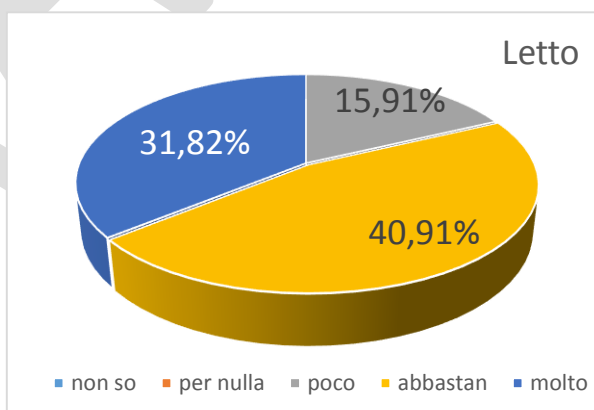
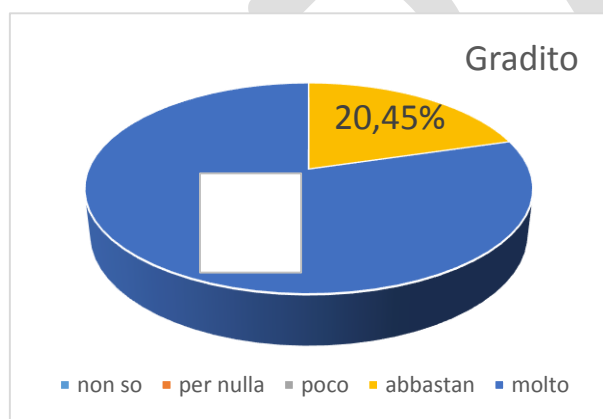
L'iniziativa è molto gradita dal 79,55 % e abbastanza dal rimanente 20,45%.

Minore è la percentuale di chi legge le notizie, molto il 31,82 %, abbastanza il 40,91 % e poco il 15,91 %.

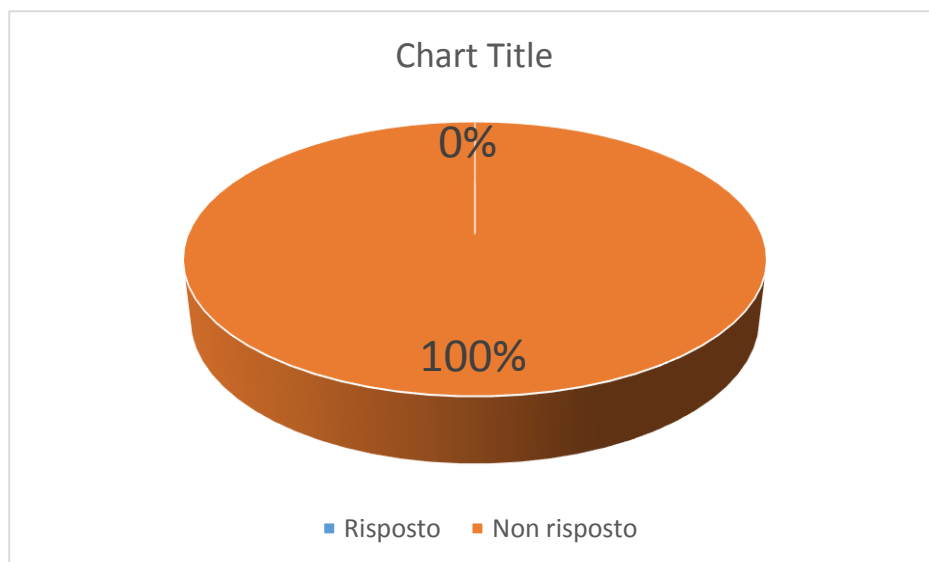
Dato confermato dal calo per l'uso del link dove appare un 2,27% che risponde non lo so e un 22,73 che risponde no.

La valutazione complessiva sulle notizie, che comprendono anche quelle riprese dal RI e dal Distretto, è molto apprezzata dal 59,09 % e abbastanza dal 27,27%. Bisognerà cercare di capire le motivazioni del 2,27% che risponde "poco".

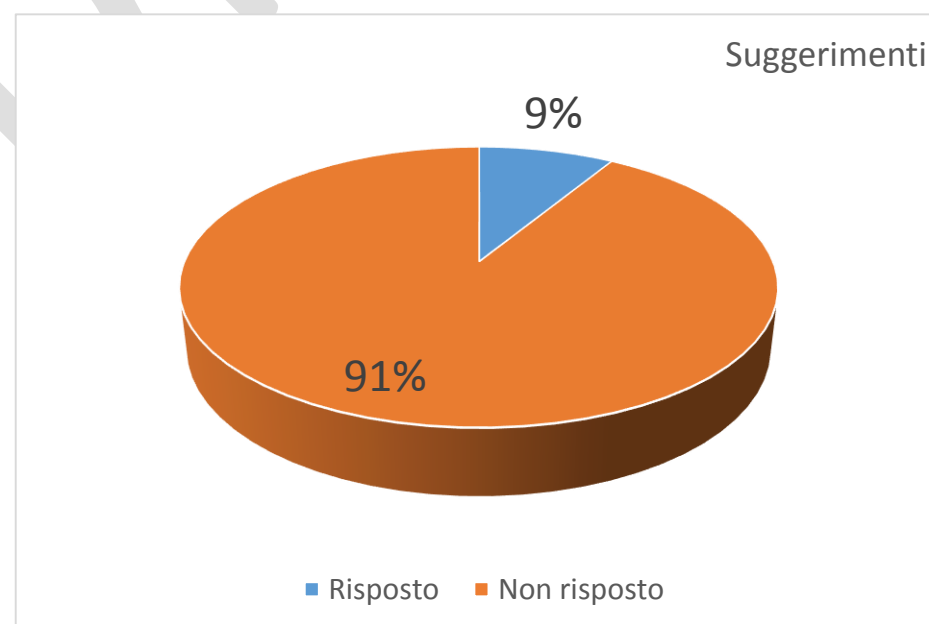
Q2. Se hai risposto si							
		Online		Manuale		totali	
risposto		24		20		44	
non risp		2		0		2	
hai gradito l'iniziativa?	non so	0		0		0	
	per nulla	0		0		0	
	poco	0		0		0	
	abbastan	4	16,67%	5	25,00%	9	20,45%
	molto	20	83,33%	15	75,00%	35	79,55%
Hai letto il contenuto delle email ?	non so	0		0		0	
	per nulla	0		0		0	
	poco	3	12,50%	4	0,2	7	15,91%
	abbastan	11	45,83%	7	35,00%	18	40,91%
	molto	9	37,50%	5	0,25	14	31,82%
Hai usato il link "leggi tutto"?	non so	1	4,17%	0		1	2,27%
	per nulla	0		10	0,5	10	22,73%
	poco	7	29,17%	2	0,1	9	20,45%
	abbastan	9	37,50%	3	15,00%	12	27,27%
	molto	6	25,00%	1	0,05	7	15,91%
Hai apprezzato le notizie?	non so	0		0		0	
	per nulla	0		0		0	
	poco	0		1	0,05	1	2,27%
	abbastan	8	33,33%	4	20,00%	12	27,27%
	molto	15	62,50%	11	0,55	26	59,09%



Q3: Cosa ti ha disturbato maggiormente					
		Online	Manuale		totali
Risposto		0	0		0 0%
Non risposto		26	20		46 100%

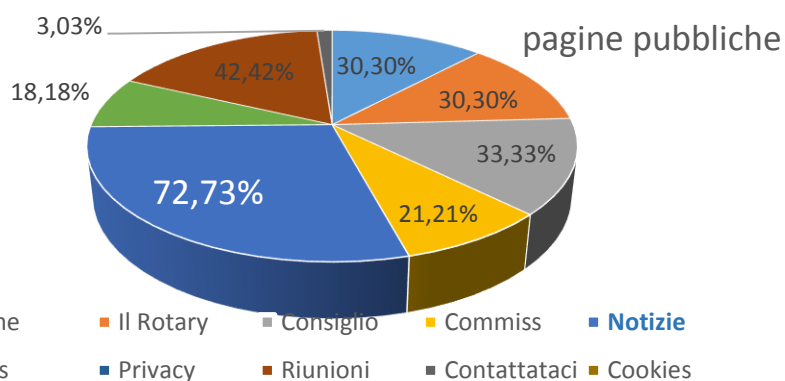


Tuo suggerimento					
		Online	Manuale		totali
Risposto		0	4		4
Non risposto		26	16		42



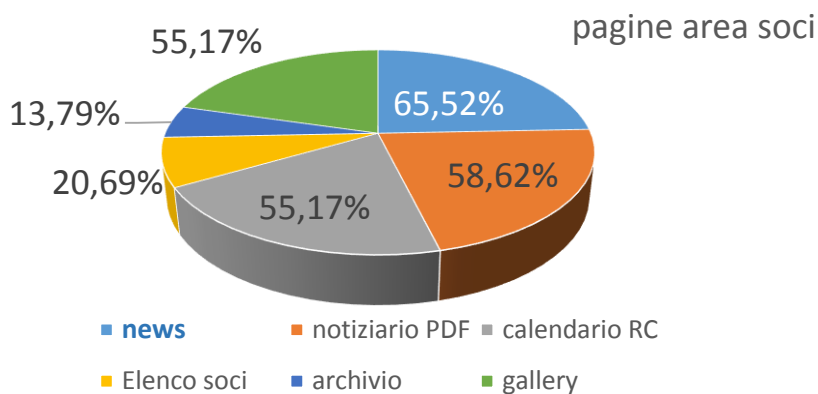
Q5: Quali pagine del nostro sito, area pubblica, hai maggiormente apprezzato (max 3)

		Online		Manuale		totali	
Risposto		23		10		33	
Non risposto		3		10		13	
Home		7	30,43%	3	30,00%	10	30,30%
Il Rotary		8	34,78%	2	20,00%	10	30,30%
Consiglio		7	30,43%	4	40,00%	11	33,33%
Commiss		4	17,39%	3	30,00%	7	21,21%
Notizie		17	73,91%	7	70,00%	24	72,73%
Links		5	21,74%	1	10,00%	6	18,18%
Privacy		0	0,00%	0		0	
Riunioni		9	39,13%	5	50,00%	14	42,42%
Contattatoci		0	0,00%	1	10,00%	1	3,03%
Cookies		0	0,00%	0		0	



Q6: Quali pagine del nostro sito, area riservata ai soci, hai maggiormente apprezzato (max 3)

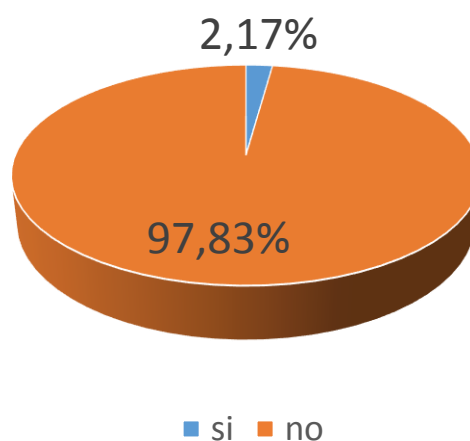
		Online		Manuale		totali	
Risposto		22		7		29	
Non risposto		4		13		17	
news		15	68,18%	4	57,14%	19	65,52%
notiziario PDF		14	63,64%	3	42,86%	17	58,62%
calendario RC		12	54,55%	4	57,14%	16	55,17%
Elenco soci		6	27,27%	0		6	20,69%
archivio		3	13,64%	1	14,29%	4	13,79%
gallery		10	45,45%	6	85,71%	16	55,17%



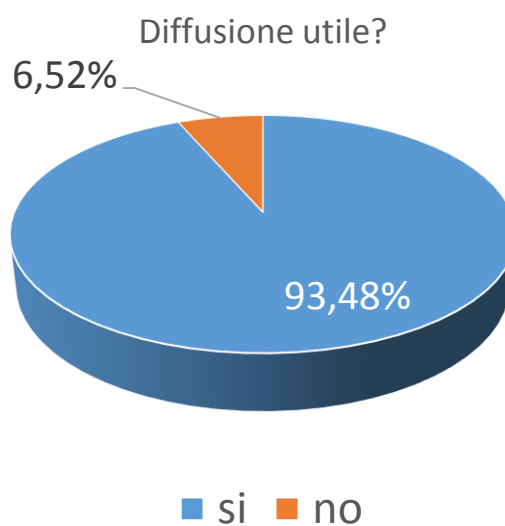
Q7:C critiche						
		Online		Manuale		totali
Risposto		0		1		1 2,17%
Non risposto		26		19		45 97,83%

Critiche

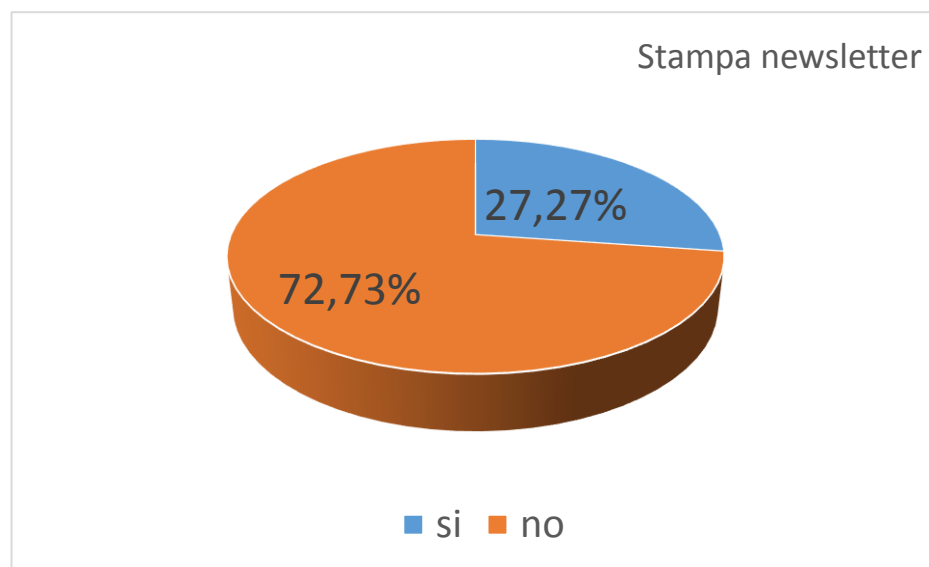
Page | 50



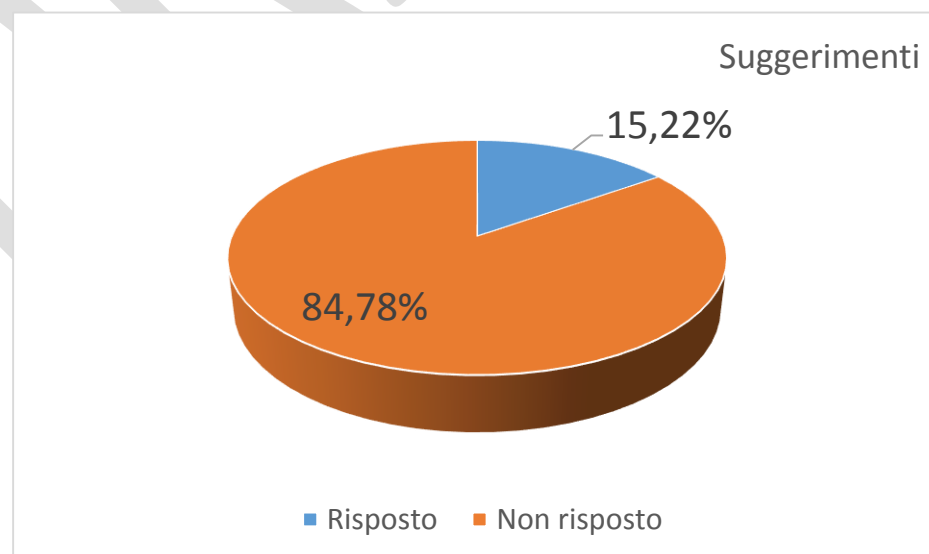
Q9: Ritieni utile l'invio delle notizie pubbliche sul Rotary e sul Club a media, autorità locali,?							
		Online		Manuale		totali	
Risposto		26		20		46	
Non risposto		0		0		0	
si		23	88,46%	20	100,00%	43	93,48%
no		3	11,54%	0		3	6,52%



Q10: Gradiresti la pubblicazione su carta delle newsletter?							
		Online		Manuale		totali	
Risposto		26		18		44	
Non risposto		0		2		2	
si		5	19,23%	7	38,89%	12	27,27%
no		21	80,77%	11	61,11%	32	72,73%

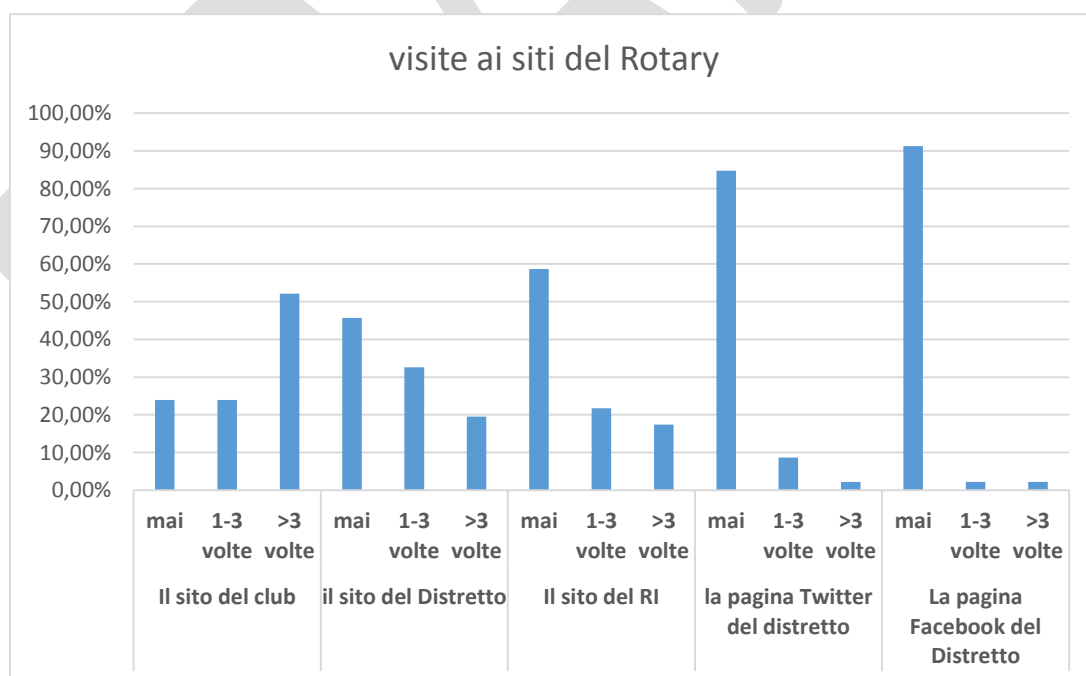


Tue eventuali note							
		Online		Manuale		totali	
Risposto		0		7		7	15,22%
Non risposto		26		13		39	84,78%



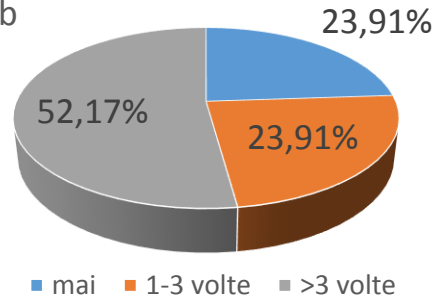
Q11: Quante volte nell'ultimo anno hai visitato							
		Online		Manuale		totali	
Risposto		26		20		46	
Non risposto		0		0		0	
Il sito del club	mai	2	7,69%	9	45,00%	11	23,91%
	1-3 volte	6	23,08%	5	25,00%	11	23,91%
	>3 volte	18	69,23%	6	30,00%	24	52,17%
il sito del Distretto	mai	7	26,92%	14	70,00%	21	45,65%
	1-3 volte	10	38,46%	5	25,00%	15	32,61%
	>3 volte	8	30,77%	1	5,00%	9	19,57%
Il sito del RI	mai	12	46,15%	15	75,00%	27	58,70%
	1-3 volte	5	19,23%	5	25,00%	10	21,74%
	>3 volte	8	30,77%	0	0,00%	8	17,39%
la pagina Twitter del distretto	mai	21	80,77%	18	90,00%	39	84,78%
	1-3 volte	2	7,69%	2	10,00%	4	8,70%
	>3 volte	1	3,85%	0		1	2,17%
La pagina Facebook del Distretto	mai	22	84,62%	20	100,00%	42	91,30%
	1-3 volte	1	3,85%	0		1	2,17%
	>3 volte	1	3,85%	0		1	2,17%

Page | 52

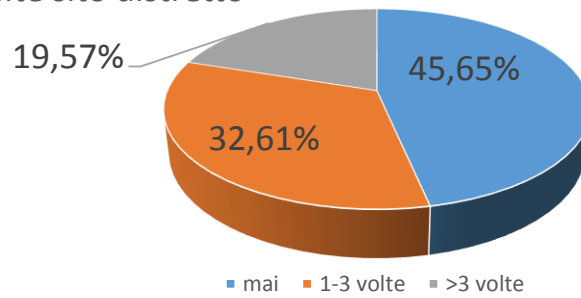


Si conferma che il socio desidera ricevere l'informazione, non doverla cercare e che in ogni caso è più l'importanza di inserire nelle pagine dei club le notizie che si vogliono arrivare ai soci

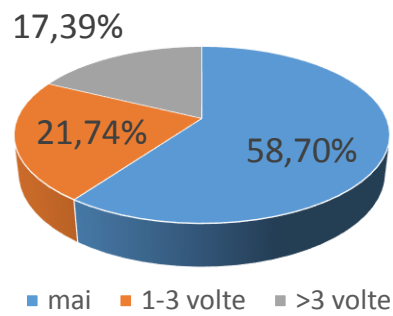
Visite sito club



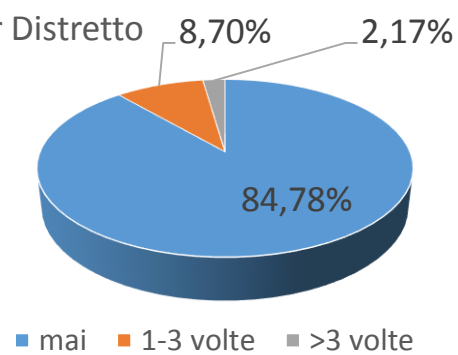
Visite sito distretto



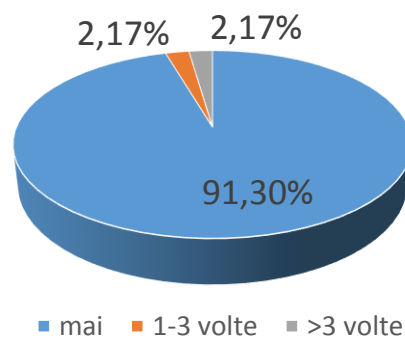
Visite sito RI



Visite Twitter Distretto

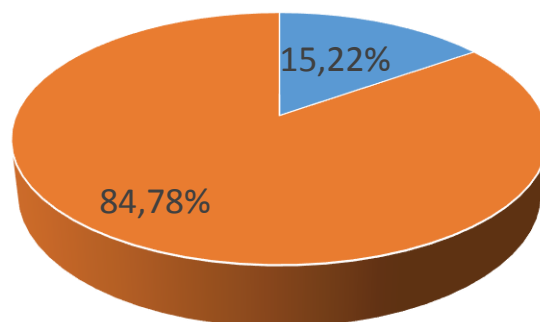


Visite Facebook Distretto



Q12: Suggerimenti?							
		Online		Manuale		totali	
Risposto		0		7		7	15,22%
Non risposto		26		13		39	84,78%

Suggerimenti ricevuti



■ Risposto ■ Non risposto

OBIETTIVI E RISULTATI

Gli obiettivi del test

- 1) Rendere i soci consapevoli dell'importanza del sito del Club quale mezzo di presentazione ESTERNA dell'attività del Club e del Rotary.
- 2) Capire cosa possa rendere il sito strumento funzionale per la gestione delle attività del club e indurre il direttivo ad usarlo per svolgere i suoi normali compiti.
- 3) Scoprire quali contenuti possano motivare i soci a visitarlo.

Obiettivo 1: consapevolezza dei soci

Il primo obiettivo della Commissione PR era quello di Rendere i soci consapevoli dell'importanza del sito del Club quale mezzo di presentazione ESTERNA dell'attività del Club e del Rotary.

Per questo la commissione separato la comunicazione per tutti (pubblica) e per i soli rotariani (area riservata).

Le Notizie

Nel periodo di attività effettiva del test (dicembre 2014 – giugno 2015) sono state pubblicate oltre 120 notizie destinate al pubblico, due terzi di queste messe in evidenza nella home page.

Il loro obiettivo primario era diffondere all'esterno la percezione dell'esistenza del club e delle principali iniziative del RI. Il secondo di valorizzare il lavoro dei relatori e delle Commissioni. Il terzo di mantenerne regolarmente informati tutti i soci.

Il concetto guida è stato quello di un classico giornale che pur riportando notizie locali le pone accanto a quelle internazionali, nazionali e regionali. Duplice gli obiettivi. Da un lato quello di gratificare il protagonista di un evento locale che si vedrà pubblicato nel più ampio contesto del Rotary, dall'altro quello di far giungere il suo messaggio a visitatori che ben difficilmente si cimenterebbero nella visita agli altri suoi siti.

Per questo, accanto alle notizie del club, sono state inserite quelle del RI, del Distretto. Abbiamo anche pubblicato notizie di iniziative di associazioni locali come servizio ad attività culturali o meritorie.

Non disponendo di un layout adatto si è ovviato con l'inserimento nella home page delle notizie più rilevanti. Questo metodo comporta due pagine notizie, una con quelle selezionate e una con tutte.

Alla prevista scarsa presenza di visitatori si è ovviato con l'automatico invio di una singola newsletter (foto e testo) per ogni notizia pubblicata ad un indirizzario contenente i media regionali e i corrispondenti locali, le principali autorità e i relatori. Ogni fine mese è partita una Newsletter del club contenente le ultime 20 notizie pubblicate.

La richiesta ai soci di segnalare nominativi da inserire nell'indirizzario non ha avuto successo.

I problemi tecnici

Il principale problema per la comunicazione all'esterno è rappresentato dal fatto che le notizie appaiono in ordine cronologico che non consente di mantenere in evidenza le più importanti. La lunga lista di notizie trasforma la newsletter in una pagina da far scorrere che non ha l'impatto comunicativo di una vera newsletter. Bisogna ricordarsi di pubblicare poco prima della data di invio automatico quello che si desidera avere al primo posto. Per avere un layout accettabile delle diverse lunghezze dei testi, serve una "manutenzione" continua tramite l'inserimento del "leggi tutto". Il risultato è ordinato ma richiede tempo.

Il “leggi tutto” inserito nelle email porta alla pagina all'inizio della pagina e richiede, se non utilizzato immediatamente, una ricerca in quanto la notizia viene spostata dalle successive.

Riscontri

Le email hanno consolidato nei destinatari l'informazione dell'attività del club. Dai dati del sondaggio si rileva che il 87% dei soci ha letto almeno l'oggetto del messaggio che corrisponde al titolo della notizia mentre l'anno letto spesso il 32%, abbastanza spesso il 41% e raramente il 16%.

Page | 56

I dati relativi ai lettori esterni rilevati dal content manager del sito indicano che il **XXX** % ha letto almeno l'oggetto del messaggio, il **XXX**% ha aperto il messaggio e si suppone che abbia visto l'immagine, letto sottotitolo e le prime righe. Il “Leggi tutto” è stato scarsamente usato.

Un unico destinatario (rotariano di un altro club) ha chiesto la cancellazione dalla mailing list. Alcuni soci hanno suggerito una riduzione del numero degli invii.

L'obiettivo della comunicazione esterna di trasmettere l'immagine di un club attivo facente parte di un movimento internazionale sembra essere stato raggiunto.

I riscontri indicativi sono sia i feedback da parte dei media locali che i riscontri raccolti a voce.

Anche la pubblicazione di notizie di iniziative locali è stata percepita positivamente e ha prodotto successive richieste di pubblicarne altre. Si tratta in sostanza di un service del club a favore del suo territorio che genera ulteriori contatti.

Proposte operative

Formazione alla gestione delle email (implementazione degli automatismi per la selezione della posta in entrata) per i soci e uso costante di tags che consentano al socio di automatizzare la scelta degli argomenti che lo interessano. Ideale sarebbe implementare una possibilità per il lettori di selezionare preventivamente i tipi (tags) di notizie che desidera ricevere.

Mission (quasi) Impossibile: ottenere dai Presidenti delle commissioni che diano qualche appunto sugli incontri per le loro iniziative principali e utilizzino lo smart phone per fare qualche foto delle persone che vi collaborano (e soprattutto li facciano avere alla commissione PR ☺).

Le News

La comunicazione dedicata ai soli soci ha visto, nel periodo del test, la pubblicazione di oltre 100 news.

La loro funzione era mantenere informati della vita del club tutti i soci, anche quelli che frequentano meno. Accanto alle notizie sull'attività del direttivo, ai programmi del club, alla funzione di promemoria degli appuntamenti, informazioni provenienti dal distretto e quelle ricercate - con scarso successo - sull'attività delle commissioni, abbiamo inserito informazione preventiva su relatori ed argomenti delle riunioni.

Le news sono state spesso utilizzate anche per comunicazioni e solleciti ai soci in sostituzione di messaggi del presidente o del segretario.

Un accordo con il club gemello di Kitzbühel ha portato ad uno scambio degli accessi e all'inserimento reciproco di alcuni soci nelle mailing list. Il RC Kitzbühel invia settimanalmente una email con il link alla loro area riservata ove si trova una sintesi delle attività in corso.

Problemi tecnici

Il principale è che purtroppo il “leggi tutto” delle news non porta alla notizia ma al login dell'area riservata alla quale occorre accedere e poi cercare la notizia. Per il resto problemi analoghi a quelli per le notizie pubbliche ma, essendo notizie interne, con maggiori margini di tolleranza per la forma.

Riscontri

Le notizie dedicate sono state in generale apprezzate e i soci più assenti hanno affermato che essere resi partecipi di quanto avviene li mantiene legati al club e rafforza il senso di appartenenza.

Page | 57

Proposte operative

L'ideale sarebbe che il “leggi tutto” delle news potesse accedere direttamente all'area riservata senza richiedere ulteriore autenticazione.

Il redattore delle notizie deve cercare di esprimerne l'essenza nel sottotitolo in modo da facilitare il lettore.

Suggerimenti e critiche dei soci

I questionari raccolti manualmente hanno consentito un maggiore dialogo dal quale emerge un sommesso ma chiaro invito di alcuni soci a non inondarli di messaggi. Altri suggeriscono testi più concisi.

Risultati

I commenti positivi durante l'anno e il sondaggio confermano che l'obiettivo di rendere i soci consapevoli dell'importanza della comunicazione è stato raggiunto.

Si è inoltre chiarito che

- il timore iniziale di non avere sufficienti notizie da pubblicare si è dimostrato infondato, anzi occorre selezionare le notizie;
- il sito ha tutte le potenzialità tecniche utili per la comunicazione sia esterna che interna e divenire user friendly ma la loro implementazione richiede adeguati investimenti;
- la raccolta delle informazioni necessarie per le notizie è un compito impegnativo e presuppone almeno una formazione di base per i componenti della commissione;
- l'inserimento tra le notizie del club anche quelle del Distretto e RI rafforza l'immagine e attua implicitamente almeno un primordiale tentativo di comunicazione coordinata.

Obiettivo 2: funzionalità del sito

Il secondo obiettivo era capire cosa potesse rendere il sito strumento funzionale per la gestione delle attività del club e indurre il direttivo ad usarlo per svolgere i suoi normali compiti.

I servizi implementati vanno dal reindirizzamento della posta di funzione (PresidenteRCLignano, SegretarioRCLignano, ..) alle caselle personali del socio in carica all'invio delle comunicazioni circolari, dalla possibilità di stampare la directory dei soci come libretto all'invio automatico a liste preselezionate, dall'invio di sms circolari ai soci ai collegamenti automatici ai social media (Twitter e Facebook), dai link ai siti ufficiali a quelli dei media e di altri siti utili. A questi si sono aggiunte le utilities implementate dal Distretto, la galleria fotografica e il calendario che con l'archivio documenti mettono a disposizione una efficiente reperibilità dei dati per l'attività del club.

Problemi tecnico/umani

Solo il segretario che per funzione e per scelta, dopo aver sistemato le anagrafiche basilari per predisporre un sistema per l'invio delle comunicazioni e news, ha utilizzato gli strumenti predisposti.

Anche la eMail personalizzata Presidente è stata inizialmente poco usata così come gli strumenti per le mass mail disponibili. L'uso effettivo è stato fatto tramite il segretario al quale veniva chiesto di provvedere all'invio delle comunicazioni.

Nella fase iniziale c'è stata ridondanza di metodi di comunicazione in quanto venivano inviati ai soci sia messaggi da parte del presidente che le eMail con la stessa notizia. Lo stesso dicasi per il bollettino in PDF che il Presidente ha continuato a produrre fino a dicembre. Alla fine ha prevalso il metodo di utilizzare la pubblicazione di una notizia od un news per informare i soci. In particolare le news pubblicate nell'area riservata ed inviate ai soli soci hanno svolto questa funzione informando sui temi trattati dal direttivo, le comunicazioni del Presidente, le informazioni preventive sui futuri relatori e temi, l'attività interna del club, notizie locali ed economiche

Di fronte a questa constatazione tutta la serie di utili plugin che Daniele Galizio ha sviluppato sono stati utilizzati solo parzialmente nel timore che un passaggio troppo rapido dal bollettino mensile ad un flusso integrato di comunicazione provocasse, in assenza di formazione specifica e del tempo necessario agli umani per assorbire i cambiamenti, fastidio e rigetto.

Quando ci si rende conto dell'esistenza di uno strumento funzionante, in assenza di un periodo di formazione specifica al suo uso, sorge la tendenza a non impegnarsi per imparare ad utilizzarlo direttamente ma a delegare il lavoro.

In pratica quello che a un informatico appare semplice è complicato per il Rotariano che a luglio si trova a dover affrontare senza una adeguata formazione un sistema nuovo. La conseguenza è che usa gli strumenti ai quali è abituato e per i nuovi al massimo cerca chi può usarli per lui.

Proposte

I settaggi che consentono l'accesso alle funzionalità previste per i componenti del direttivo ovvero i cosiddetti permessi e il reindirizzo delle email di funzione nel club (Presidente, Segretario, ecc.) a chi ne assume l'incarico dovrebbero esser automaticamente attivate sulla base dei dati forniti al Distretto e RI.

Andrebbe prevista una formazione di chi assume gli incarichi adeguata alle sue conoscenze informatiche o volontà di apprendere (manualetto, assistenza di chi lo ha fatto precedentemente, informazione su modalità alternative funzionali, ...).

Risultati

Le grandi potenzialità dello strumento messo a disposizione dal distretto sono chiaramente confermate anche se per poter venir utilizzate da volontari dovrebbero di venir sviluppate, rese user friendly e affiancate da formazione al loro uso. L'acquisizione Club Runner, sistema già sviluppato per l'attività specifica del Rotary, rende superata la questione e sotto il profilo informatico sarebbe logico che anche la comunicazione si attuasse utilizzando il medesimo software con evidenti vantaggi per quanto concerne la semplificazione nella implementazione di automatismi.

Obiettivo 3: Attrattività del sito

Il terzo obiettivo era quello di scoprire quali contenuti potessero indurre i soci a visitarlo.

I dati rilevati dal sito indicano che le pagine più visitate (pubbliche e quindi soci e non) sono xxx

I dati rilevati indicano: Daniele

Il periodo è troppo breve per poter trarre conclusioni definitive. Il sondaggio mette al primo posto per apprezzamento le pagine “Notizie” (72,73%) e “News” (65,52%) anche se non richiedevano sempre una visita del sito. Seguono “Riunioni” (il programma mensile) “Consiglio” (i componenti), “Il Rotary” (informazioni di base), “Commissioni” (i componeneti), “Links” .

Nell’area riservata, dopo le News, ci sono la pagina del “Notiziario” in PDF (58,62%), la “Foto Gallery” e “Calendario” (entrambe con il 55,17%). “Elenco soci” (20,69%) e “Archivio” (13,79%) sono in coda.

La sensazione è però che i principali visitatori delle pagine del club non siano i suoi soci ma gli esterni. È una sensazione plausibile considerato che una cinquantina di soci, tra i quali molti utilizzano raramente se non mai il computer, non possono costituire un’utenza numericamente interessante.

Pur con tutto il possibile impegno delle Commissioni PR ben difficilmente un sito di club potrà divenire così ricco da motivare visite frequenti dei propri soci mentre potrà esserlo per i soci impegnati attivamente nelle iniziative del club.

Proposte

Il sito di club potrebbe divenire l’hub di ingresso nel mondo Rotary (Distretto e Internazionale) non con semplici link che difficilmente verranno utilizzati ma facendo apparire automaticamente nelle sue pagine le notizie, i progetti globali e i principali documenti ubicati nei siti del RI e del Distretto. L’effetto sarebbe quello di dare un’informazione più completa e coerente sul mondo rotariano e motivare ad approfondirne la conoscenza.

I dati del sondaggio indicano chiaramente come il numero di soci che visita i siti del Distretto o del RI è decrescente nonostante i link esistenti.

Un confronto con i siti del distretto, monitorati, vede non modificato il sottoutilizzo della maggior parte di loro e l’immagine non adeguata al RI.

A parte fugaci esplosioni create da un socio appassionato o solida manutenzione di un buon fornitore in loco è improbabile che i singoli club riescano a impegnarsi oltre a qualche notizia a carattere locale con il risultato che offrono ai visitatori del loro sito una visione estremamente limitante del Rotary.

L’inserimento delle notizie distrettuali e mondiali, ovviamente liberamente accettato dai club interessati, potrebbe produrre una immagine meglio corrispondente alla realtà del Rotary e – accettando come almeno indicativi i dati del sondaggio - il sito del club è una importante chiave di accesso ai siti del Distretto e del RI.

Risultato

I dati rilevati dal sito possono servire come primi indicatori di tendenza da verificare nel tempo con le successive rilevazioni in quanto il periodo breve e la limitata base di soci rilevata non consente di ritenerli sufficientemente significativi, tuttavia si può affermare che i soci cominciano a prendere atto della sua esistenza e a visitarne le pagine.

I PRESUPPOSTI PER LA COMUNICAZIONE DEL CLUB

Il test mostra che l'atteggiamento dei soci è di apprezzamento pur in presenza di sostanziale mancanza di concreta collaborazione per la diffusione delle notizie.

Il compito più gravoso sia in termini di tempo che di impegno personale, nel quale la Commissione PR è insostituibile, è quello della raccolta degli elementi per redigere le notizie e le relative immagini.

Page | 60

La sua competenza diretta è la trasformazione degli elementi raccolti in una notizia completa e la scelta delle immagini collegate.

Il compito successivo sarebbe quello di pubblicarla sul sito del club affinché vengano diffuse. Sarebbe perché all'attuale stato di sviluppo dell'interfaccia utente è altamente improbabile che un socio abbia la pazienza e il tempo per farlo con la necessaria continuità e costanza.

Tuttavia il problema principale non sta nel mezzo tecnologico, che pure ha bisogno di venire adeguato, ma nella scarsa attitudine dei soci. Anche di quelli che non perdono occasione per chiedere come mai il mondo dei media non si preoccupi di pubblicare in prima pagina ampie notizie, magari con foto, costruiti sulla base di informazioni chiare, esaurienti, dettagliate e rilevanti tipo "abbiamo completato il service per gli handicappati." ☺

In sostanza l'attività di comunicazione è dichiaratamente condivisa se ... lo fa qualcun altro che ottenga, utilizzando strumenti di tortura, briciole di informazioni tesoreggiate da chi svolge attività per il club.

È emerso un atteggiamento di pigrizia mentale impressionante. Soci di cultura elevata che semplicemente non rispondono alle richieste di far avere gli appunti della loro relazione, scarsi se non assenti riscontri a quelle di comunicare i nomi delle persone con le quali entrano in contatto per le iniziative del club, assenza di collaborazione nella ricerca di indirizzi per allargare la lista contatti, persino la fototessera per la directory soci non viene fornita ma bisogna cercarsela,

Insomma, salve le solite eccezioni, la regola è che il principale problema di chi si occupa della comunicazione del club è che la quasi totalità dei soci dichiara di apprezzare il risultato ma non ha la minima intenzione di dedicarvi il proprio tempo.

Le cause possono essere molteplici tra i quali la mancanza di abitudine a raccogliere e trasmettere i dati necessari per redigere una notizia e la convinzione che sia destinata a circolare unicamente tra i soci stessi.

Un altro motivo può essere una sopravvalutazione dell'importanza per i media delle nostre iniziative con atteggiamento tipo: "dovrebbe essere il mondo a occuparsi di quanto facciamo e non noi a doverglielo dire" legato forse alla scelta/opinione che il club vada mantenuto in un'area elitaria

Un altro ancora la mancanza di tempo o voglia di scrivere e la ridotta conoscenza dell'aiuto offerto dagli strumenti informatici.

Se si prende atto di un tanto ci si rende conto del fatto che l'impegno principale di chi si occupa delle PR è la raccolta delle informazioni ovvero testi e foto da trasformare in articoli e immagini pubblicabili e che se a questo impegnativo compito si aggiungono complicazioni tecniche per l'uso del sito le probabilità che si arrivi alla pubblicazione di una notizia si riducono drasticamente.

BASILARI SONO LE SCELTE DEL DISTRETTO

Appare la necessità di una strategia il cui coordinatore naturale è ovviamente il Distretto che dovrebbe affrontare il tema per scegliere se intende impegnarsi seriamente per la comunicazione o se preferisce lasciarla a una sostanziale anarchia mascherata da una layout in comune.

In altre parole si tratta di decidere se l'obiettivo sia avvicinarsi nel tempo alla comunicazione integrata e altamente professionale suggerita dal RI o se questo obiettivo non ci interessa.

Le due proposte che concludono questa relazione corrispondono alle due possibili scelte, attendere che la dinamica del volontariato sviluppi con i suoi tempi, metodi e varietà attività di comunicazione oppure definire e supportare una strategia con obiettivi. Controproducente sarebbe NON esaminare a fondo il problema e non fare nessuna scelta.

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DISTRETTUALE

Allo stato il neo responsabile della Commissione PR viene invitato ad auto istruirsi con la documentazione del RI. Il risultato è la constatazione dell'abisso tra la teoria e la situazione reale riassumibile in Sine Pennis Vola.

Sarebbe invece utile un documento guida collocato nel nostro contesto con le linee direttrici del distretto sia per la comunicazione esterna (le iniziative da pubblicizzare, ecc.) che rivolta ai soci. Il documento dovrebbe anche riassumere i mezzi base utilizzati/bile e le loro scadenze (Rivista Rotary, Bollettino Distrettuale, Newsletter,) con le scadenze di redazione e a chi rivolgersi.

Certo, tutto è disponibile nelle pubblicazioni e nel sito del distretto, ma se veramente si vuole che un volontario faccia qualcosa bisogna facilitarlo.

LA FORMAZIONE

Attualmente vi è la tendenza ad attribuire la comunicazione a chi se ne intende di computer (socio o professionista esterno) scambiando lo strumento con il contenuto.

La formazione riguarda invece i contenuti della comunicazione e i metodi per raccogliarli e diffonderli, non l'attività manuale che è delegabile. Un tecnico, per quanto bravo, difficilmente otterrà da un socio o un conferenziere renitente gli elementi per la redazione di una notizia!

La formazione dovrebbe aiutare i partecipanti a capire gli obiettivi dell'annata, il materiale corporate disponibile e gli strumenti utilizzabili per diffonderli.

Le competenze tecniche minime auspicabili nella Commissione PR sono la capacità di trasformare gli appunti raccolti in un articolo e di inviarlo via eMail con allegate le foto a qualcuno. Se si raggiunge questo livello la gestione tecnologica della comunicazione è delegabile.

COSA I SOCI "VOLONTARI" SI ASPETTANO DALLA TECNOLOGIA

Una macchina con il pieno, le chiavi nel cruscotto, un manuale che dica dove sono le marce e l'indirizzo dell'officina che cura la manutenzione.

Password, diritti di accesso corrispondenti al ruolo, inoltre della posta della casella ufficiale alla propria, layout del bollettino, automatismo di invio e tutte le operazioni di impostazione annuali devono venir fatte da un tecnico.

Le marce per la comunicazione sono una maschera di immissione a prova di cretino dove poter copiare testi e inserire le foto scelte che si auto formattino automaticamente, punto. Ovvero la procedura necessario affinché quanto inserito appaia nel sito deve avere le opzioni base di default già settate, variazioni a cura di tecnici, ovviamente pagati ☺!

PROPOSTE CONCLUSIVE

Ipotesi del Laissez-faire

Ovvero proseguire nella ricerca di buone pratiche appoggiate dal distretto ma lasciate alla dinamica autonoma sperando nell'aumento nei club della generazione nativa digitale.

Page | 62

Occorre almeno inventariare di tutti gli strumenti di comunicazione in uso (Rivista del RI, bollettino del Distretto, eMails del Governatore, sito del distretto, siti attivi di club, bollettini regolari di club ... e riassumerli in un prontuario per le Commissioni PR dei club.

Allargamento del test fatto dal club di Lignano ai club interessati che per l'annata 2015/2016 garantiscano un responsabile della comunicazione che si impegni a **redigere** regolarmente le notizie. La procedura tecnica di loro pubblicazione sul sito, in assenza di un socio adatto, può venir delegata con il pagamento di un fee fisso: (giornalista locale, tecnico, ..)

In questo caso basterebbe semplice implementazione nei siti degli altri club interessati delle modifiche attivate in quello di Lignano Sabbiadoro Tagliamento.

Costituzione di un gruppo di lavoro che assista i club interessati a un test sulla condivisione di news e calendario. Questi dovrebbero avere la pubblicazione automatica nella home page delle notizie pubblicate dal RI e dal Distretto.

Il Club Lignano Sabbiadoro Tagliamento è disponibile a partecipare al test di gruppo con la sua Commissione PR. Contestualmente due componenti della stessa si sono impegnati ad attuare un test delle possibilità di comunicazione offerte dal sistema Club Runner.

Quanto sopra consentirà di approfondire la conoscenza di quanto utile/necessario per migliorare le opportunità di comunicazione dei club ma è destinato a svilupparsi con gli entusiasmi e le delusioni insite nell'avvicendamento di volontari in assenza di un obiettivo di medio termine preciso.

Ipotesi della pianificazione

Parte dalla definizione di un obiettivo di medio termine, essenziale se il Distretto intende effettivamente utilizzare le potenzialità offerte dalla tecnologia per un'azione incisiva di diffusione del Rotary nel territorio dei club interessati a farlo.

Se il Distretto deciderà di affrontare il tema della comunicazione in modo organico definendo gli obiettivi ed informandone i club si potrà ottenere crescita esponenziale della conoscenza del Rotary e delle iniziative dei club.

Il presupposto è una "redazione" distrettuale con il compito di selezionare le notizie e deciderne il livello di pubblicazione.

Ferma restando la visualizzazione nei siti di club delle notizie del Distretto e del RI, sul piano tecnico un metodo potrebbe essere quello di dotare i club un form standardizzato per l'inserimento di testi e immagini con la possibilità di selezione pubblico/riservato ai soci.

La scelta dell'opzione "pubblico" oltre a pubblicarlo nelle pagine del proprio club invia il testo alla "redazione" che decide in quali altri siti meriti di essere pubblicato (altri club, Distretto, Italia).

L'attività di pubblicazione tecnica può venire contrattualizzata (abbiamo centinaia di giovani giornalisti in cerca di incarico) con un importo fisso a pezzo pubblicato.

Ogni notizia viene inviata automaticamente agli indirizzi dei siti sui quali è pubblicata.

La scelta dell'opzione "riservato ai soci" pubblica automaticamente testi e foto in ordine cronologico nell'area news del club che l'ha inserita generando la corrispondente email ai soci. Le notizie del Distretto riservate ai soci appaiono automaticamente nelle news dell'area riservata dei club.

Se nel giro di tre anni si ha un numero sufficiente di club attivi nella comunicazione si potrebbe arrivare ad un regolare inserto "provinciale" contenente le loro principali notizie distribuito con la pubblicazione ufficiale del Rotary Italia

Page | 63

Partendo dal presupposto ovvio che Club Runner sposti a livello Distrettuale le modifiche annuali (pubblicazione dei nuovi incarichi del club, variazioni nei permessi, elenco soci, calendario distrettuale, ecc.) le Commissioni PR dei club potrebbero dedicarsi senza intralci al compito nel quale sono insostituibili: raccogliere gli elementi per comunicare l'attività del loro club e gli indirizzi ai quali far pervenire le notizie generali del Rotary.

CONCLUSIONI

Le potenzialità come strumento di comunicazione del sito web messo a disposizione dal Distretto sono confermate dal test. La gestione regolare della comunicazione costruisce contemporaneamente un prezioso archivio del club.

Il principale target del sito, il mondo esterno (media, istituzioni, società del territorio del club) sembra accettare positivamente la comunicazione via newsletter e lascia intravedere possibilità di collaborazione (nessuna richiesta di cancellazione dalla mailing list). I media locali hanno ripreso qualche notizia e l'iniziativa di pubblicare notizie di carattere culturale e benefiche organizzate da altri soggetti ha ottenuto che siano ora loro a chiederci di dare notizia delle loro iniziative attuando un primordiale ma effettivo collegamento con il territorio.

L'uso della diffusione regolare di un mix di notizie del club e di notizie del distretto e del RI ha trasmesso e fatto memorizzare all'esterno un'immagine del Club quale parte di un movimento mondiale.

I soci ne apprezzano i contenuti "serviti a domicilio" ovvero ricevuti come servizio del club senza dover visitare il sito. Solo qualcuno ha suggerito una riduzione del numero di messaggi. I soci poco presenti hanno dichiarato che ricevere le notizie del club li ha resi informati e partecipi. Evidente l'utilità per rafforzare l'appartenenza.

Il tipo di notizia pubblicata è stato identificato nel titolo (FLASH, CLUB, RELATORI, SERVICE, ..) per consentire al destinatario già leggendo l'oggetto di capire il contenuto della comunicazione o di evitarlo utilizzando le possibilità di preselezione della posta elettronica.

L'implementazione di una possibilità di selezione nel sito del tipo di notizie che si desidera ricevere potrebbe essere utile. Significativo è comunque che un unico socio destinatario delle email (socio di un altro club) ha chiesto di essere cancellato dalla mailing list.

Difficilmente nel distretto si ripeteranno le condizioni fortunate della disponibilità contemporanea di un club con un presidente che apprezza pienamente l'informatica, di un socio che si impegna quasi a tempo pieno, di uno esperto web, di una commissione PR composta da giornalisti e fotografi e una Commissione Informatica impegnata nella ricerca di ogni possibile miglioramento che dedicano 12 mesi alla popolazione di un sito e alla diffusione delle notizie.

Ragionevolmente ci si può aspettare dai club una notizia per ogni relatore ed una per ogni service completato. Questo significa che i contenuti di comunicazione dei siti dei club possono essere di valore ma ben lungi dalla continuità che favorisce memorizzazione e in ogni caso trasmetterebbero solo una visione molto locale del mondo rotariano.

Il content manager Joomla è a un livello di sviluppo minimale che comporta un dispendio di energia per l'apprendimento e la gestione degli inserimenti eccessivamente impegnativo per volontari del club.

Page | 64

Appare evidente che non è stato sviluppato perché è mancata una richiesta puntuale di implementazione di maschere di immissione e automatismi da parte dei club, probabilmente perché questi si sono arresi alle prime difficoltà della gestione con volontari. Quelli che hanno fatto ricorso a tecnici si sono visti probabilmente offrire siti con i content manager conosciuti dai fornitori con il risultato spezzare il tentativo di comunicazione corporate.

Visto l'acquisto di Club Runner che finalmente collega le anagrafiche del RI, Distretto e Clubs, basilari per i servizi di amministrazione e segreteria del club, sembrerebbe utile opportuno, prima di investire risorse per migliorare l'usabilità dei siti attuali, verificare i servizi di comunicazione offerti da Club Runner e le possibilità di loro eventuale adattamento alle esigenze d'uso da parte di volontari.

Si propone di replicare il test utilizzando Club Runner per comunicazione del club dell'annata 2015/2016, possibilmente in collaborazione con qualche altro club interessato.

Obiettivo del test dovrebbe essere anche quello di verificare la possibilità di collegare la comunicazione del RI e quella del Distretto ai siti di club in modo da arricchirne le pagine.

Le attività relative al sito che si svolgono una volta all'anno (subentro nelle cariche, corrispondente trasferimento dei permessi, ecc.) devono venir svolte a livello centralizzato eliminando tre mesi di inutili perdite di tempo.

Appare evidente che una comunicazione integrata come quella suggerita dal RI non è attuabile senza la definizione a livello Distrettuale di obiettivi a medio termine condivisi con i club e attuati sistematicamente.

Commissione PR del Rotary Club Lignano Sabbiadoro – Tagliamento

Presidente

Piergiorgio Baldassini

Lignano, 3 agosto 2015

GRAZIE!

Questo test non sarebbe stato possibile senza l'appoggio, l'assistenza e la collaborazione diretta di persone alle quali è dovuto sentito ringraziamento

Page | 65

- **Raffaele Caltabiano**, Presidente della Commissione Informatica Distrettuale, che ci ha evitato molti errori e costantemente seguito;
- **Francesco Maremonti**, artefice del sondaggio online;
- I componenti della Commissione Informatica Distrettuale;
- **David Zattarin**, tecnico del Distretto, sempre disponibile;
- **Maurizio Sinigaglia**, Presidente del Club, che ha sostenuto pienamente il test;
- **Daniele Galizio**, il Segretario Digitale artefice della trasformazione del sito;
- **Mario Andretta, Enea Fabris, Bruno (e Maria) Tamburlini, Carlo Alberto Vidotto**, attivi membri della commissione PR del Club
- **Enea Fabris, Lorenzo Cudini e Giuseppe Montrone Gastone Lazzoni**, che hanno messo a disposizione documenti per l'archivio
- **Giancarlo Ridolfo**, jolly di pronto intervento per ogni esigenza;
- **Luigi Tomat** per l'impostazione del sondaggio